

PATENT ABSTRACTS OF JAPAN

(11)Publication number : 2001-117847

(43)Date of publication of application : 27.04.2001

Int.Cl.

G06F 13/00

G06F 17/60

G06F 17/30

G07F 17/40

Application number : 11-300545

(71)Applicant : FAN COMMUNICATIONS INC

Date of filing : 22.10.1999

(72)Inventor : MATSUMOTO HIROSHI

UCHIDA TORU

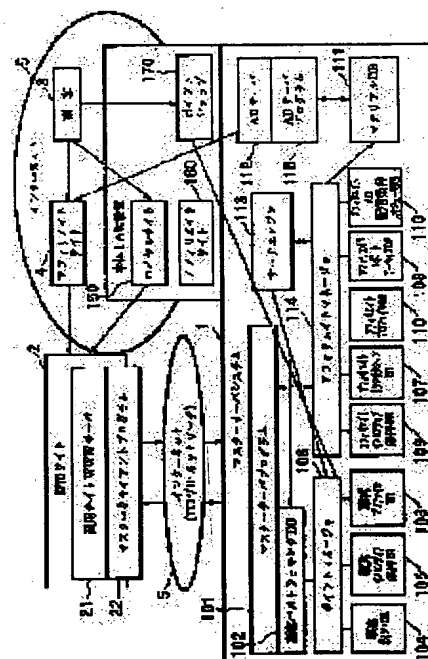
YANAGISAWA YASUYOSHI

1) NETWORK ADVERTISEMENT DISTRIBUTION MANAGEMENT AND POINT RETURN SYSTEM

Abstract:

PROBLEM TO BE SOLVED: To reduce the load of advertisement expense on an advertiser and to maximize the capability of gathering customers at the same time by integrating a contingent type advertisement distribution system and a point return system as to a network advertisement distribution management and point return system which provides on-line shopping using a network.

SOLUTION: This is a system which distributes advertisement to a server on an advertisement publishing site from a management server and when a customer accesses the server at a commercial site according to link information of advertisement at the advertisement publishing site through a communication terminal and takes an action including a purchase of an article, customer act information is sent to the management server, which stores the customer act information as an actual customer act result. Then an advertisement publishing charge to be paid to the advertisement publishing site is calculated according to the actual customer act result of a customer that the advertisement publishing site links and points for profit returning to the customer are given to the customer according to the actual customer act result.



GAL STATUS

ate of request for examination]

22.10.1999

ate of sending the examiner's decision of rejection]

ind of final disposal of application other than the
aminer's decision of rejection or application converted
gistration]

ate of final disposal for application]

atent number]

3440040

ate of registration]

13.06.2003

umber of appeal against examiner's decision of
jection]

OTICES *

an Patent Office is not responsible for any
ages caused by the use of this translation.

his document has been translated by computer. So the translation may not reflect the original precisely.

*** shows the word which can not be translated.

the drawings, any words are not translated.

AIMS

aim(s)]

aim 1] The server of one or more commercial sites which carry an advertiser's page respectively, and the server of one or more advertising printing sites which carry to a page the advertisement linked to the server of the above-mentioned commercial site, Through a network, the management server which performs distribution and management of the above-mentioned advertisement interconnects, and is constituted. It is network advertising distribution management / point reduction system which distributes an advertisement to the server of an advertising printing site in the above-mentioned management server. When a customer performs the action which accesses the server of a commercial site according to the link information of the advertisement of the above-mentioned advertising printing site through the communication terminal, and includes goods purchase, the customer action information to the above-mentioned management server Delivery, While calculating the charge of advertising printing paid to that advertising printing site according to a customer's customer action track record which accumulated this customer action information in a customer action track record in the above-mentioned management server, and the advertising printing site made a Network advertising distribution management / point reduction system which gave the point for the profits to a customer according to the customer action track record to the customer.

aim 2] Network advertising distribution management / point reduction system according to claim 1 which attached display which shows a customer that it is the point reduction system which gives the point to the advertisement tried to the server of each above-mentioned advertising printing site.

aim 3] Network advertising distribution management / point reduction system according to claim 1 or 2 by which it also sets up the customer reduction conditions of returning profits to a customer according to the customer action track record, and the above-mentioned advertising printing site gave [the advertising printing site] the point of customer reduction profits to the customer who went via the above-mentioned advertising printing site according to the above-mentioned customer reduction conditions.

aim 4] The conditions according to each commercial site of profits including the above-mentioned point given to the customer in a customer's commercial site are registered into the above-mentioned management server as a customer condition database. When the retrieval system which the retrieval claimant prepared in the management server is accessed and a retrieval demand is carried out Network advertising distribution management / point reduction system according to claim 1, 2, or 3 which searches the above-mentioned customer condition database based on the retrieval conditions which the customer specified by the above-mentioned retrieval system, and returned the retrieval result to the retrieval claimant.

aim 5] The conditions according to each commercial site of the profits which a commercial site gives to an advertising printing site to a customer's purchase track record are registered into the above-mentioned management server as an advertising printing condition database. When an advertising printing site accesses the retrieval system prepared in the management server and a retrieval demand is carried out Network advertising distribution management / point reduction system according to claim 1, 2, or 3 which searches the above-mentioned advertising printing condition database by the above-mentioned retrieval system, and returned the retrieval result to the above-mentioned advertising printing site.

aim 6] The server of one or more commercial sites which carry an advertiser's page respectively, and the server of one or more advertising printing sites which carry to a page the advertisement linked to the server of the above-mentioned commercial site, Through a network, the management server which performs distribution and management of the above-mentioned advertisement interconnects, and is constituted. It is the above-mentioned management server in network advertising distribution management / point reduction system which distributes an advertisement to the server of the above-mentioned advertising printing site from the above-mentioned management server. A means by which a customer receives customer action information including goods purchase in the commercial site accessed according to

http://www4.ipdl.jpo.go.jp/cgi-bin/tran_web.cgi_ejje?u=http%3A%2F%2Fwww4.ipdl.jpo.go.jp%2FTokuji... 8/9/2004

link information of the advertisement of the above-mentioned advertising printing site through the communication terminal from the server of the above-mentioned commercial site through a network, A customer action database means to accumulate the customer action information which carried out [above-mentioned] reception as a customer action track record, A calculation means to calculate the charge of advertising printing paid to the advertising printing site according to a customer's customer action track record which the advertising printing site made link, The management server of network advertising distribution management / point reduction system equipped with the point management system which manages the point for the profits reduction to the customer who gives according to the customer action track record to a customer.

claim 7] The management server of network advertising distribution management / point reduction system according to claim 6 which attached the display which shows that it is the point reduction system which gives a customer the point of the advertisement distributed to the server of each above-mentioned advertising printing site.

claim 8] The management server of the network advertising distribution management / point reduction system according to claim 6 or 7 had further a means set up and save the customer reduction conditions return profits to the customer whom the advertising printing site itself sets up according to the customer action track record, according to the profit from an advertising printing site, and a means give to the customer the above-mentioned advertising printing site point the above-mentioned advertising printing site in the point of customer reduction profits according to the above-mentioned customer reduction conditions.

claim 9] A customer condition database means to register into the above-mentioned management server the conditions according to each commercial site of profits including the above-mentioned point given to the action in a customer's commercial site, The retrieval system which searches the above-mentioned customer condition database based on the retrieval conditions which the customer specified, When a retrieval claimant accesses the above-mentioned retrieval system and a retrieval demand is carried out The management server of network advertising distribution management / point reduction system according to claim 6, 7, or 8 which searches the above-mentioned customer condition database based on the above-mentioned retrieval conditions by the above-mentioned retrieval system, and returned the retrieval result to the above-mentioned retrieval claimant.

claim 10] The advertising printing condition database which registers into the above-mentioned management server the conditions according to each commercial site of the profits which a commercial site gives to an advertising printing site to a customer's purchase track record, It has the retrieval system which searches the above-mentioned advertising printing condition database. The above-mentioned retrieval system When an advertising printing site accesses and a retrieval demand is carried out The management server of network advertising distribution management / point reduction system according to claim 6, 7, 8, or 9 which searches the above-mentioned advertising printing condition database by the above-mentioned retrieval system, and returned the retrieval result to the above-mentioned advertising printing site.

claim 11] The server of one or more commercial sites which carry an advertiser's page respectively, and the server of one or more advertising printing sites which carry to a page the advertisement linked to the server of the above-mentioned commercial site, Through a network, the management server which performs distribution and management of the above-mentioned advertisement interconnects, and is constituted. as server ** of the above-mentioned commercial site in network advertising distribution management / point reduction system which distributes an advertisement to the server of the above-mentioned advertising printing site from the above-mentioned management server A customer the communication terminal The server of the commercial site of network advertising distribution management / point reduction system equipped with a means to transmit customer action information including goods purchase in the commercial site which it led and was accessed according to the link information of the advertisement of the above-mentioned advertising printing site to the above-mentioned management server through a network.

claim 12] The server of one or more commercial sites which carry an advertiser's page respectively, and the server of one or more advertising printing sites which carry to a page the advertisement linked to the server of the above-mentioned commercial site, Through a network, the management server which performs distribution and management of the above-mentioned advertisement interconnects, and is constituted. The computer of the above-mentioned management server of network advertising distribution management / point reduction system which distributes an advertisement to the above-mentioned advertising printing site from the above-mentioned management server A means which a customer receives customer action information including goods purchase in the commercial site accessed according to the link information of the advertisement of the above-mentioned advertising printing site through the communication terminal from the server of the above-mentioned commercial site through a network, A customer action database means to accumulate the customer action information which carried out [above-mentioned] reception as a customer action track record, A calculation means to calculate the charge of advertising printing paid to the advertising

ing site according to a customer's customer action track record which the advertising printing site made link, the management tool which manages the point for the profits reduction to the customer who gives according to the customer action track record to a customer -- ** -- the record medium which carried out and recorded the program for making it function and in which computer read is possible.

aim 13] The record medium which recorded further the program for making it function on the advertisement which distributes the computer of the above-mentioned management server to the server of each above-mentioned advertising printing site as a means to attach and distribute the display which shows that it is the point reduction system which gives point to a customer and in which computer read according to claim 12 is possible.

aim 14] A means to set up and save the customer reduction conditions of returning profits to the customer to whom advertising printing site itself sets the computer of the above-mentioned management server according to the customer action track record, according to access from an advertising printing site, a means to give the customer to whom the above-mentioned advertising printing site went the point of customer reduction profits via the above-mentioned advertising printing site according to the above-mentioned customer reduction conditions -- ** -- the record medium which carried out and recorded the program for making it function further and in which computer read according to claim 12 or 13 is possible.

aim 15] A customer condition database means to register into the above-mentioned management server the conditions according to each commercial site of profits including the above-mentioned point which gives the computer the above-mentioned management server to the action in a customer's commercial site, It is a retrieval means to search the above-mentioned customer condition database based on the retrieval conditions which the customer specified. That will search the above-mentioned customer condition database based on the above-mentioned retrieval conditions the above-mentioned retrieval system, and will return the retrieval result to the above-mentioned retrieval claimant if retrieval claimant accesses and a retrieval demand is carried out, The record medium which carried out and recorded program for making it function further and in which computer read according to claim 12, 13, or 14 is possible.

aim 16] The advertising printing condition database which registers into the above-mentioned management server conditions according to each commercial site of profits where a commercial site gives the computer of the above-mentioned management server to an advertising printing site to a customer's purchase track record, When it is the retrieval system which searches the above-mentioned advertising printing condition database, an advertising printing site accesses and a retrieval demand is carried out what searches the above-mentioned advertising printing condition database by the above-mentioned retrieval system, and returns the retrieval result to the above-mentioned advertising printing site -- ** -- the record medium which carried out and recorded the program for making it function further and in which computer read according to claim 12, 13, 14, or 15 is possible.

translation done.]

NOTICES *

an Patent Office is not responsible for any
ages caused by the use of this translation.

his document has been translated by computer. So the translation may not reflect the original precisely.
** shows the word which can not be translated.
the drawings, any words are not translated.

TAILED DESCRIPTION

ailed Description of the Invention]

01]

ld of the Invention] This invention relates to network advertising distribution management / point reduction system
ch unified the point reduction system and contingent fee mold advertising distribution managerial system which
in relation nature strengthening with a customer in the on-line shopping using a network, and attained maximum-
ion of the draw.

02]

scription of the Prior Art] As the technique of increasing access to the commercial site on online, banner advertising
arried to the various sites of the Internet, and the technique connected to a commercial site by the customer who
essed the site clicking the banner advertising is increasing in recent years. Although the traffic to the commercial site
his banner-advertising use is increasing rapidly in recent years, increase of the direction of the advertising costs
ch a commercial site pays to it and coincidence is being enhanced similarly. Although this is because banner
ertising of these many serves as a system by which payment of advertising costs is simply performed to a printing
iod irrespective of the existence of a goods selling result, recently, the question over the cost performance to the
ial effectiveness of advertising costs has come out, and each advertiser is beginning to get interested in the
ertising distribution system of low cost more.

03] As one of them, the advertising distribution system of a contingent fee mold attracts attention in recent years, and
amazon.com adopts this, it becomes famous suddenly and is usually called the affiliate program. That is, only when a
tomer (user) looks at the banner advertising and actually buys goods, it is the system of paying the advertising costs
ording to the sales performance. No sites called an affiliate need to be huge sites like Yahoo, and a small individual
is sufficient as them. Possibility of persuading them into resulting even in purchase firmly since the individual site
the fan of the proper rather is high. It is said that Amazon etc. has an affiliate site already exceeding tens of
usands. If this advertising distribution system is used, compared with the usual banner advertising, it is thought that
its can be dropped from 1/3 by 1/5.

04] Although the complicatedness of managing this countless affiliate site to an independent commercial site was
nted out as one trouble, the affiliate program vicarious execution service firm called Aggregator like LINKSHARE
ears, it has gone those managements, such as exploitation of an affiliate site, and costs payment, by current instead
the commercial site, and this kind of complicatedness is solved.

05] The point reduction program as a customer's own incentive program attracts attention by one side to the affiliate
rogram considered to be one gestalt of the incentive to these kind media. Although this shifts on online, the mileage
l point card system with which a customer gives a customer the point to the track record which purchased goods on
network, it returns to a customer and an existing airline, an existing card issuer, etc. perform a certain profits
ording to the point value It is the description to be point-ized still more finely -- for a customer not only to purchase
ual goods, but the point is added only by clicking for example, an advertising banner.

06] However, this point reduction system has the field which does not function unless it is a commercial, very big
e, such as not becoming an incentive to a customer in order that the point may not go up forever, if there are few
ods items which will serve as a candidate for selling if it carries out by the commercial site independent. For this
son, it can be made to target many participating customers because many commercial sites usually join service of the
ployment vicarious execution firm of a point reduction system (it is also called a loyalty program) like FreeRide or
ypoint.

07]

roblem(s) to be Solved by the Invention] The two above-mentioned systems, especially each vicarious execution

em have the effectiveness of surely increasing the traffic to a commercial site. however, since each system is made the incentive to a separate participant called media and a customer from beginning to end, its each is mutual -- it is aged, without completely inducing the synergistic effect.

08] For example, when the customer who has participated in the point program is usually netsurfing, he is not necessarily conscious of the point program. Unless it goes to a commercial site via the point reduction site which the various execution firm is managing, it is the structure which cannot usually receive the service. Now, the thing with weak force of making a customer starting impulse buying which makes point acquisition one motivation at the time netsurfing is clear.

09] On the contrary, when an affiliate site is visited, a customer is completely unrelated to the incentive which ally won over the next door and the customer to the site of an affiliate as it was only by purchasing the goods of a commercial site through the site simply. Now, it becomes the structure where it is only that an affiliate site profits by at he bought, and the customer who once got to know this structure already has a possibility of stopping purchasing 2 times and the site of those.

10] This invention is made in view of the above-mentioned trouble, reduces an advertiser's advertising costs burdens on-line shopping based on the idea of unifying the advertising distribution system and point reduction system of a contingent fee mold, and aims at maximum-izing the draw to coincidence.

11] means for Solving the Problem and its Function] In order to solve an above-mentioned technical problem, network advertising distribution management / point reduction system concerning this invention The server of one or more commercial sites which carry an advertiser's page (page with hyperlinks, such as a Web page) respectively, The server one or more advertising printing sites which carry the advertisement linked to the server of the above-mentioned commercial site to a page (page with hyperlinks, such as a Web page), Through a network, the management server which performs distribution and management of the above-mentioned advertisement interconnects, and is constituted. It network advertising distribution management / point reduction system which distributes an advertisement to the ver of an advertising printing site from the above-mentioned management server. When a customer performs the ion which accesses the server of a commercial site according to the link information of the advertisement of the ve-mentioned advertising printing site through the communication terminal, and includes goods purchase, the omer action information to the above-mentioned management server Delivery, While calculating the charge of ertising printing paid to that advertising printing site according to a customer's customer action track record which umulated this customer action information as a customer action track record in the above-mentioned management ver, and the advertising printing site made link It constitutes so that the point for the profits reduction to a customer y be given according to the customer action track record to a customer. In this system, since profits reduction can be formed by giving the point to that customer action track record to the customer who visited the commercial site and l actions, such as goods purchase, and the draw can be increased and the advertiser of a commercial site should just / a countervalue to customer action track records, such as a customer's purchase, to an advertising printing site, that ertising costs burden is substantially reducible. Thereby, maximum-ization of the amount of traffic in the low cost to : commercial site on online is realizable by the synergistic effect of a contingent fee mold advertising distribution stem and both the systems of a point system.

012] moreover, in above-mentioned network advertising distribution management / point reduction system An ertising printing site sets up the customer reduction conditions that self also returns profits to a customer according the customer action track record. It is desirable in the above-mentioned advertising printing site constituting the point r example, a part of charge of advertising printing which the advertising printing site receives being assigned as the int of customer reduction profits) of customer reduction profits according to the above-mentioned customer reduction nditions, so that it may give to the customer who went via the above-mentioned advertising printing site. Thus, with nstituting, an advertising printing site can also divide and give the customer a part of charge of advertising printing tained to advertising printing, attains related strengthening with the advertising printing site and customer by this, and a increase the motivation to which the same customer accesses the advertising printing site concerned again.

013] It is more desirable to attach the display which shows a customer that it is the point system which gives the point the above-mentioned network advertising distribution management / point reduction system to the advertisement rried to the server of each above-mentioned advertising printing site. Thereby, a customer can know certainly that the mmercial site is a commercial site which has joined in this system by seeing the advertising display concerned, and it comes the strong motivation of using the commercial site of this system.

014] Moreover, the above-mentioned network advertising distribution management / point reduction system The nditions according to each commercial site of profits including the above-mentioned point given to the action in a

customer's commercial site are registered into the above-mentioned management server as a customer condition database. When the retrieval system which the retrieval claimant prepared in the management server is accessed and a retrieval demand is carried out, it is more desirable to constitute so that the above-mentioned customer condition database may be searched based on the retrieval conditions which the customer specified by the above-mentioned retrieval system and the retrieval result may be returned to a retrieval claimant. Thereby, the strong motivation to the on-line shopping which leads this system becomes possible to a customer.

15] Moreover, above-mentioned network advertising distribution management / point reduction system The conditions according to each commercial site of the profits which a commercial site gives to an advertising printing site and a customer's purchase track record are registered into the above-mentioned management server as an advertising printing condition database. When an advertising printing site accesses the retrieval system prepared in the management server and a retrieval demand is carried out, it is more desirable to constitute so that the above-mentioned advertising printing condition database may be searched by the above-mentioned retrieval system and the retrieval result may be returned to the above-mentioned advertising printing site. Thereby, the commercial site which recognizes the commercial site conjectured that contingent fee conditions and the draw are [an advertising printing site] high, and is related to a self-site by the synthetic judgment can be chosen.

16] Embodiment of the Invention] Hereafter, the gestalt of operation of this invention is explained to a detail with reference to drawing. Drawing 1 is drawing showing the whole network advertising distribution management / point reduction system configuration of the contingent fee mold as one example concerning this invention. If the outline of this network advertising distribution management / point reduction system is explained The vicarious execution firm which executes proxy advertising distribution and employment of management of banner advertising which led the Internet The attract about the employment vicarious execution of a commercial site (1 or more) and advertising distribution management which performs sale of goods etc. through the Internet (or network using TCP/IP) An epilogue, The affiliate site (large number) which carries banner advertising of those commercial sites is invited. When actually purchasing the goods which a customer accesses a commercial site through banner advertising of these affiliate sites, the commercial site offers It pays to the affiliate site to which the customer concerned went via the countervalue according to the purchase track record in the form of the charge of advertising printing, the point is given also to the customer who did the purchase concerned with this, and a certain profits are returned to the point size. A service vicarious execution firm can take over these management employment alone instead of a commercial site, and a customer can receive the profits reduction by the point size according to a purchase track record by joining the system (point reduction system) which this service vicarious execution firm employs, and becoming a member.

17] In drawing 1, 1 is a master server system which achieves the central function of this network advertising distribution management / point reduction system, and 2 is a commercial site connected with this master server system 1 through communication lines (TCP/IP network), such as the Internet 5. This commercial site 2 is equipped with the commercial site WWW server 21 which can carry the Web page which performs goods sale of its company on online. The master client program 22, the browser, etc. were carried, by this master client program 22, a customer's page providing trucking information, purchase information, etc. were led to the master server system 1, it led the Internet 5 to at any time, and this commercial site WWW server 21 has transmitted.

18] 3 is a personal computer as a customer's communication terminal, and carries the web browser for perusing a web (WWW) page through the Internet. In addition, in the following explanation, this customer's personal computer is simply called a customer 3.

19] 4 is an affiliate site, is equipped with the WWW server which can carry a Web page [hyperlink (that where reference pointer) to other documents is embedded), and has carried the advertising banner linked to the commercial site on the Web page. The display, for example, the logo mark of a firm etc., to show that it is the system which a service vicarious execution firm employs is attached to this banner advertising (for example, alphabetic characters, such as (N), by this display, the advertiser slack commercial site of the banner advertising concerned is the member's store of the service vicarious execution firm operations system concerned, and a customer can recognize that the point can be gained in doing some shopping there.

20] The customer 3 who accessed the affiliate site 4 which carries this banner advertising can access the commercial site WWW server 21 of the commercial site 2 linked to it via the Internet by clicking that advertising banner to use the commercial site 2 of that banner advertising. Moreover, the portal site 150 for point reduction systems (it is called the royal site) which a service vicarious execution firm employs is established in the master server system 1, and a customer 3 can also access the commercial site WWW server 21 by this Royal site 150 course.

21] The master server system 1 performs management of a customer 3 and the affiliate site 4. As mentioned above, a

customer 3 is the Royal site 150 course which affiliate site 4 course or a service vicarious execution firm employs, and accesses the commercial site WWW server 21 of the commercial site 2. The master client program 22 of the commercial site WWW server 21 of a commercial site has transmitted a customer's 3 page moving trucking information, purchase information, etc. to the master server program 101 by the side of the master server system 1 through the Internet (or IP/PPS network) at any time.

[22] The master server system 1 carries the master server program 101. This master server program 101 cooperates with the master client program 22 of the commercial site WWW server 21, has received a customer's 3 page moving trucking information, purchase information, etc. at any time, cooperates with various manager systems, a server system, etc. in the master server system 1 based on such information, and performs managements (an addition, deletion, modification, processing, etc.) of the data of various databases etc.

[23] Here, as a manager system, there are a point manager 106 for mainly managing registration of a customer, an addition, point use, etc. to a point reduction system and an affiliate manager 114 for mainly performing management about affiliate sites, such as transfer of registration of an affiliate site, calculation of the contingent fee amount of money, report generation, and the contingent fee amount of money to the specified account. Moreover, these manager systems have also realized the conditioning input and managerial system of an incentive to the customer and affiliate which are set up by the commercial site side.

[24] Moreover, AD server system 112 is formed in this master server system 1, and this AD server system 112 carries a server program 115. To each affiliate site used as the member's store of a service vicarious execution firm operations system, based on the assignment conditions specified by the request demand of the advertiser slack commercial site 2, and an affiliate site, this AD server system 112 chooses advertising contents and an affiliate site, and distributes that banner advertising etc. through the Internet.

[25] Moreover, the search engine 113 is formed in this master server system 1. This search engine 113 is what searches the commercial site which offers the incentive of good conditions, and is put up for the good order of that addition etc. for a customer and an affiliate site. As opposed to the affiliate site 4 accessed through the Internet etc. The advertising printing conditions which an advertiser slack commercial site presents are searched (specifying retrieval conditions suitably, if required). Show the list about the advertising printing conditions according to each commercial site etc. in order of the good condition, or Or the customer 3 who similarly accessed through the Internet etc. is received. Based on retrieval conditions, such as goods wishing purchase specified by the customer, information, such as the selling price of each commercial site about them and preferential treatment conditions by the acquisition point or the affiliate site 4, is retrieved, and they are shown in order of a good condition.

[26] In addition, as preferential treatment conditions by this course affiliate site 4, affiliate site 4 self can set up now conditions which treat a customer favorably from that gained contingent fee amount of money by returning that part to the customer side who went via the self-site, and the affiliate site 4 sets up preferential treatment conditions by own decision, and enables it to guide a customer to a self-site by that cause.

[27] As described above, the Royal site 150 is established in this master server system 1 as a portal site. Although it enables it to visit to the commercial site 2 because the customer who is the member in principle accesses this Royal site 150, as described above, when a customer 3 uses a search engine 113 to this Royal site 150, goods purchase conditions and POIN conditions can also search the commercial site 2 and the affiliate site 4 of good conditions.

[28] Moreover, the affiliate site 160 of service vicarious execution firm employment other than the above-mentioned Royal site 150 is established in this master server system 1 as a portal site. This affiliate site 160 is for the affiliate site 4 access, and the affiliate site 4 as a member's store accesses this affiliate site 160, in case the contingent fee conditions or banner-advertising printing search the commercial site of good conditions with a search engine 113, or in case it carries out registration etc. to the after-mentioned affiliate site AD distribution condition schedule DB116, it accesses commercial site information that advertising printing is expected of a self-site etc. Furthermore, the goods purchase conditions for a customer and point conditions which were mentioned above can also search the commercial site 2 of good conditions with using a search engine 113 to this affiliate site 160, and such retrieval information can be used as a decision ingredient at the time of the affiliate site 4 choosing as a self-site the commercial site 2 which carries out printing hope.

[29] Moreover, the point shop 170 is established in this master server system 1, this point shop 170 is a system for turning profits to a customer's 3 purchase track record, and the customer 3 can be made to do shopping on-line with that gained point.

[30] Various kinds of databases (it is called DB) are explained below. The customer Pasto racking DB102 is a database which manages the purchase information (and information on the action according to it) for the incentive calculation to path information (an affiliate course is also included) and a customer, and an affiliate site until it results in

customer's purchase (and action equivalent to it) etc. The item managed by this customer Pasto racking DB102 has managed a customer identification number, the access time, etc. which are given according to the IP address of the customer 3 with access in order to identify ReferrerURL (Uniform Resource Locator), the affiliate identification number the affiliate site via which that customer went, and each customer that is the member, as shown in drawing 2.

[31] The customer profile DB103 is a database which manages each customer's profile, and as the item, as shown in drawing 3, it has managed a password, a name, the address, the telephone number, the facsimile number, the e-mail address, the admission registration day, etc. according to a customer's 3 customer identification number.

[32] The customer point DB104 is a database for managing the point given to the customer who is the member of a vice vicarious execution firm operations system. As the item As shown in drawing 4, the total point size which it has each a customer's 3 customer identification number the acquisition day of the point, the acquisition approaches (for example, purchase etc.), the gained point size, a reduction day (day when the customer used the point), the reduction approach (for example, purchase at a point shop), and now is managed.

[33] In order to realize a point reduction system, the customer incentive conditions DB105 It is the database which manages what kind of the point is given to actions, such as a customer's purchase in each commercial site 2. The item shown in drawing 5, according to the commercial site identification number of the commercial site 2 An incentive identification number, The click point given to the customer having clicked the advertising banner itself, The flag etc. is managed the survey point given to the questionnaire which a commercial site carries out to the customer having answered, the purchase points given to the customer having purchased goods, such as what% etc. of a price, and during operation which shows during the service implementation middle etc. specially. Although these items can also set up reduction point to a customer and are not illustrating it in that case at the own burden of a commercial site in order that commercial site 2 self may heighten the draw to a self-site, although the point returned to a customer by individual coverage is set up in order that a service vicarious execution firm may heighten the draw of the operations system, they finally establish the same item as the above for the commercial site 2.

[34] The affiliate transaction DB107 It is the database which manages the data about the settlement of accounts for calculating the contingent fee amount of money paid to the affiliate site 4 etc. as the item As shown in drawing 6, according to the affiliate identification number of the affiliate site 4 A commercial site identification number, a customer identification number, the contingent fee acquisition time that is time with the action of the customer leading to contingent fee acquisition, The amount of money of the success class which is the action of the customer leading to contingent fee acquisition, and the gained contingent fee, the name of article of the customer purchase goods leading to contingent fee acquisition, the existence of the cancellation flag which shows whether the customer canceled purchase goods behind, etc. are managed.

[35] The affiliate profile DB110 is a database which manages the profile of each affiliate site, and as the item, as shown in drawing 7, it has managed the account of the financial institution which becomes URL of the password which affiliate site sets up according to the affiliate identification number of the affiliate site 4, and the affiliate site concerned, a company name (an individual also contains), a name of representative, the address, the telephone number, facsimile number, and the transfer place of a contingent fee etc.

[36] The affiliate incentive conditions DB109 It is the database which manages on what kind of conditions each commercial site pays a contingent fee to the affiliate site via which it went to a customer's purchase action. The item As shown in drawing 8, according to the commercial site identification number of the commercial site 2 The identification number of an affiliate site, The click point which is the amount of money in the case of paying a contingent fee also to incentive identification number and a customer's click action, The survey point which is contingent fee gold paid to course affiliate site when a customer replies to a questionnaire etc., The purchase point which is contingent fee gold paid to the course affiliate site to a customer's goods purchase (what% etc. of a price), The flag, the customer point reduction participating flag which shows whether affiliate site 4 self has participated in the point reduction to a customer managed during the operation which shows during the service implementation middle etc. specially. In addition, about the click point, the survey point, and the purchase point, the point which affiliate site 4 self explained below turns to a customer by individual coverage (the part is assigned in this example from the remuneration amount of money which the affiliate site 4 receives) is shown by parenthesis writing.

[37] An affiliate site AD distribution condition and a schedule DB116 It is a database for the affiliate site 4 to set the items and conditions about the advertisement which wishes to carry as a self-site. This item The use commercial site identification number for specifying the commercial site which wishes advertising printing according to an affiliate identification number, as shown in drawing 11, As an item for customer reduction for affiliate site 4 self to give the point to the customer 3 who went via the self-site besides the advertising type of an incentive identification number, member advertising, a text, etc., and a printing period by individual coverage The flag etc. is managed during the

ration which shows that the click point, the survey point, the purchase point, and its customer reduction service are tied out.

38] The affiliate report archive DB108 It is the database which manages the data for drawing up the report which shows the gained contingent fee amount of money to a commercial site or an affiliate site. The item As shown in drawing the commercial site identification number exception of a commercial site, or according to the affiliate identification number of the affiliate site 4 A report number, the remuneration amount-of-money sum total which the affiliate site required, The transaction generating time which is the time which the action (here, it is called a transaction) leading to contingent fee acquisition produced, The transaction cancellation existence which shows whether the amount of money, such as names of articles, such as goods set as the object of the transaction, and goods of those, the generating site name which is the name of the commercial site which the transaction generated, and its transaction were canceled by later is named.

39] The affiliate AD material DB111 The commercial site 2 which is an advertiser is the database which manages data about the advertising contents, such as a location (affiliate site) which carries that advertisement, and a period, amount of money. This item As shown in drawing 10, according to the commercial site identification number for notifying an advertiser slack commercial site (advertising client) The distribution prohibition category which directs class (category) of an advertising type, a material location with an advertising material, and affiliate site that forbids advertising printing, The proper refusal site which directs individually the affiliate site which forbids advertising printing, the period wishing printing which is a period which wishes advertising printing, the contract remuneration amount of money paid to advertising printing, Target PV, etc. are managed.

40] Below, actuation of this advertising distribution and managerial system is explained. Drawing 12 and drawing 13 show the exchange of the data between the master client program 22 at the time of page migration of the customer 3 in commercial site 2, and the master server program 101. Here, a thing when a customer 3 accesses drawing 12 to the commercial site 2 by affiliate site 4 course, and drawing 13 are things when a customer accesses the commercial site 2 Royal site 150 course.

41] the Royal site 150 or affiliate site 4 course whose service vicarious execution firm employs a customer 3 -- it is going to use -- although the commercial site WWW server 21 of a commercial site is accessed, in case it accesses, master server program 101 by the side of the master server system 1 is surely called first, fixed processing by the following master server program 101 is carried out, and it moves to the page of the purpose of the commercial site 2 automatically after that. In addition, URL of the master server system 1 is also embedded besides URL of the commercial site 2 at banner advertising carried to the affiliate site 4 for this purpose.

42] First, when it is the Royal site 150 course which a service vicarious execution firm employs, by making into information URL (HTTP using the function of the Referrer field which it originally has) of the customer discernment ID of the Royal site concerned, and a customer's IP address, the master server program 101 is passed and automatic transfer of the page is carried out to the commercial site 2 (step B1). In affiliate site 4 course, the information on URL HTTP uses the function of the Referrer field which it originally has) of the affiliate identification number which each affiliate site has, and the affiliate site concerned, and a customer's IP address is passed, and it carries out automatic transfer of the page to the commercial site 2 (step A1). The master server program 101 which received the above-mentioned information saves information at the customer Pasto racking DB102.

43] After this processing, although it will move to the page of the purpose of each commercial site 2, whenever a customer 3 moves each page in a commercial site, the master server program 101 is passed from the master client program 22 of the commercial site 2 after it, by making into information URL (HTTP using the function of the Referrer field which it originally has) of the commercial site concerned, and a customer's IP address (step A2 - A5, B-2 - B5). The master server program 101 which received the above-mentioned information saves information whenever [the] at customer Pasto racking DB102. When a customer 3 completes settlement of accounts, in addition to the above-mentioned information, the purchase information on goods is also transmitted.

44] Moreover, when settlement of accounts is completed, of the customer 3 who purchased by the affiliate site 4 course, for point management, the Royal site 150 is called again, the ID input screen is shown, and a customer identification number input is required (step A6). Under the present circumstances, since that customer may not be the member of a service vicarious execution firm operations system yet, while showing the Web page which stimulates mission in that case and acquiring that PUROAIRU information from a customer, a customer identification number is given. In addition, also in Royal site 150 course, same processing is carried out when the customer is not the member of service vicarious execution firm operations system yet.

45] In addition, to the commercial site which can apply the point to a part of purchase price, a use carbon button can be pushed at the clearing time, a customer identification number is required in that case, and after the customer 3 who is

member inputting this, the IP address of a customer identification number, the use point, ReferrerURL, and a token is sent to the master server program 101 as information, and is accumulated in the customer Pastoring 102. In this case, processing whose affiliate site 4 course also calls the Royal site 150 is not performed.

46] Drawing 14 shows the whole outline about the delivery flow of the data inside the master server system 1, and Figure 15 - drawing 25 show each data flow of those. Hereafter, this data flow is explained separately.

47] Drawing 15 shows the data flow which saves a customer's 3 path information and purchase information at the customer Pastoring DB102. That is, whenever such information occurs, whenever the master client program 22 of the commercial site 2 receives this information to the master server program 101 of the master server system 1, it saves the information and the master server program 101 at it at the customer Pastoring DB102.

48] the member by whom, as for drawing 16, the customer 3 was registered for point management etc. -- the data flow for checking whether you are him is shown. The customer 3 registers his profile information into the customer profile DB103 through the Royal site 150 beforehand. And when a customer 3 accesses the commercial site 2, when that customer is affiliate site 4 course, I have a customer identification number and a password entered by above-mentioned TEFFU B1 at the time of the above-mentioned step A6 or Royal site 150 course, and this information is passed to the master server program 101 from the master client program 22, and the point manager 106 is passed further. The point manager 106 is collating this information with the customer profile information currently kept by the customer profile DB103, and judging whether it being the same, and it can check that he is him.

49] It is the data flow of **** which judges whether the point of drawing 17 of the customer 3 is available when it is clearing time point at the time of the customer 3 who visited the commercial site 2 doing goods purchase etc. and the customer 3 wishes point use. A customer identification number is passed to the master server program 101 from the master client program 22, and the point manager 106 is passed further. The point manager 106 makes this customer identification number an index, collates with the customer point information on the customer point DB104, checks that the point size, and judges whether use of the point is possible.

50] Drawing 18 is the data flow for updating the contents of the customer point DB104, when a customer 3 performs shopping in goods purchase and the point etc. When a customer 3 does goods purchase to the commercial site 2 or uses point use on that occasion, the information is told to the master server program 101 from the master client program 22. The master server program 101 computes addition and deletion of the point to the customer point DB104 based on the data of the affiliate transaction DB107 or the customer Pastoring DB102 (based also on the contents of the affiliate site AD distribution condition schedule DB116, when there is point reduction to the customer by the affiliate site 4), and updates the contents of the customer point DB104. In addition, generally it becomes [rather than] to carry out count using the path information on raw [of the customer of the customer Pastoring DB102] in a way which used the data of the affiliate transaction DB107 etc. in this case. Such processing is similarly performed, when a customer does some shopping at the point shop 170 of service vicarious execution firm employment.

51] Drawing 19 is the data flow when registering the customer incentive conditions which are the profits given to the customer who visited the commercial site 2. Although usually set up in a service vicarious execution firm, the customer incentive conditions DB105 can also be set up also from the commercial site 2 side, and can enforce the setting approach via the Internet in that case using a browser. That is, the point manager 106 is accessed through the master server program 101 from the browser of the commercial site 2, and the customer incentive conditions which the self-site the customer incentive conditions DB105 pays are rewritten.

52] Drawing 20 is the data flow when registering the affiliate incentive conditions which are the contingent fee paid to the affiliate site where the commercial site 2 carries banner advertising of a self-site. The affiliate incentive conditions DB109 are set up by the commercial site 2 side, and can enforce the setting approach via the Internet using a browser. The affiliate manager 114 is accessed through the master server program 101 from the browser of the commercial site 2, and the affiliate incentive conditions about the self-site of the affiliate incentive conditions DB109 are rewritten.

53] Drawing 26 is the data flow when registering the affiliate site AD distribution condition and schedule about the advertising contents which the affiliate site 4 carries to a self-site. The affiliate site 4 can access the affiliate site 160 of service vicarious execution firm employment, the exclusive WWW site of the affiliate site 4 which comes in the affiliate site 160 by the input of the affiliate identification number and a password can be accessed, and the affiliate site 4 can choose the affiliate program of the commercial site which actually participates in the site. Furthermore, the conditions of the incentive prepared in the program of the commercial selected site can also be chosen, and conditions can be set up that a part of incentive may be diverted to some other purpose to the point returned to a customer in that case. The conditions set up here are accumulated as individual conditions for the affiliate site 4 into the affiliate site AD distribution condition schedule DB116.

54] Namely, the affiliate site 4 accesses the master server program 101 by affiliate site 160 course, and, as for

ivery and the affiliate manager 114, an addition, deletion, modification, etc. make the contents of the affiliate site AD distribution condition schedule DB116 the affiliate manager 114 for the data which received the master server program from the affiliate site 4 by the data. The contents of this affiliate site AD distribution condition schedule DB116 are passed to AD server system 112, and are used as information in case AD server system 112 chooses the affiliate 4 of an advertising distribution place while interlocking processing is carried out so that it may be reflected also in contents (part of parenthesis writing) of the affiliate incentive conditions DB109.

55] Drawing 21 is the data flow for judging whether the affiliate identification number received from the commercial site 2 is what is beforehand registered into the affiliate profile DB110. Beforehand, the affiliate site 4 accesses the affiliate site 160 of service vicarious execution firm employment, and registers the affiliate BUROFAIRU information self into the affiliate profile DB110. If a customer 3 visits the commercial site 2 by affiliate site 4 course, the master server program 101 will pass the affiliate identification number of that affiliate site 4 via which it went to reception from master client program 22, and will pass the affiliate manager 114 this affiliate identification number. The affiliate manager 114 judges whether it is the same as the affiliate identification number with which this affiliate identification number was registered into the affiliate profile DB110.

56] Drawing 22 is the data flow for performing processing which corrects the contingent fee paid to the affiliate site when the customer 3 who did goods purchase cancels the purchase goods after that. If the commercial site 2 receives notice of goods cancellation from a customer 3, the cancellation information will be passed to the master server program 101. The master server program 101 passes the affiliate manager 114 this cancellation information further. The affiliate manager 114 receives the cancellation information inputted from this commercial site 2 side, and performs processing for performing that correction to the affiliate transaction DB107 based on that cancellation information.

57] Drawing 23 is the data flow for drawing up the contingent fee amount-of-money report according to each commercial site to the affiliate site 4. If the master server program 101 carries out a creation request of a contingent fee amount-of-money report to the affiliate manager 114, the affiliate manager 114 will draw up the contingent fee amount-of-money report compiled according to each commercial site about each affiliate site based on the contents of data of affiliate transaction DB107 and the affiliate incentive conditions DB109 (a part for customer reduction of the affiliate site AD distribution condition schedule DB116 is included). Moreover, the contingent fee amount-of-money report compiled according to each affiliate site is drawn up about each commercial site. These report data are kept in the affiliate report archive DB108. Based on these reports, a bill is published in a commercial site in the phase which required acknowledgement of the corresponding commercial site. While sending the report which carries out this respectively to the affiliate site 4, transfer of the contingent fee amount of money is performed. These money processes may be performed on online, or other means may perform.

58] Drawing 24 is the data flow for performing processing which distributes banner advertising to an affiliate site according to the contents of a request from the commercial site 2. The commercial site 2 registers the class of affiliate which carries created banner advertising and it beforehand etc. into the affiliate AD material DB111. If there is a creating request of banner advertising from the commercial site 2, the master server program 101 will notify it to AD server system 112. AD server program 115 of AD server system 112 distributes advertising data via the Internet to those affiliate sites 4 so that banner advertising of each commercial site manufacture may be carried to the affiliate site 4 applicable to conditions with reference to the contents of the affiliate AD material DB111, and the contents of an affiliate site AD distribution condition and the schedule DB116.

59] Drawing 25 is the data flow when performing processing whose affiliate site 4 and customer 3 search affiliate incentive conditions and customer incentive conditions, respectively. The affiliate site 4 accesses a search engine 113 through the affiliate site 160 of service vicarious execution firm employment. If retrieval conditions are specified tably and retrieval of affiliate incentive conditions is requested The master server program 101 accesses the affiliate incentive conditions DB109 by affiliate manager 114 course. The affiliate incentive conditions applicable to retrieval conditions are searched, the retrieval result to which presentation etc. made the list about the advertising printing conditions according to each commercial site etc. the order of a good condition is created, and the retrieval result is turned to the affiliate site 4.

60] in addition, assignment of the retrieval conditions by the above-mentioned affiliate site 4 is shown in drawing 27 as -- the page of the affiliate site 160 -- for example, -- "-- if the commercial site of a **** affiliate program is looked ;, please use a search engine. Set up the following conditions freely. What is necessary is just to make a retrieval ribbon button click, as guidance of introducing the best program suitable for you" is put up and the type of a contingent acquisition action received as the goods genre which wants to treat the affiliate site 4, and this charge of advertising inting is made to input.

61] If similarly a customer 3 accesses a search engine 113 through the Royal site 150 of service vicarious execution

employment, specifies required retrieval conditions and requests retrieval of customer incentive conditions. The master server program 101 discovers the customer incentive conditions which access and correspond to the customer incentive conditions DB105 by point manager 106 course. The customer creates the retrieval result to which information, such as the selling price of each commercial site about the goods which desire purchase, and preferential treatment conditions by the acquisition point or the course affiliate site, the order of a good condition, and returns a customer 3 the retrieval result.

52] In addition, assignment of the retrieval conditions by the above-mentioned customer 3 is shown in drawing 28 -- the page of the Royal site 150 -- for example, -- "-- if the commercial site and affiliate site of a **** point system looked for, please use a search engine. Set up the following conditions freely. What is necessary is to put up chance of introducing the best program suitable for you", and just to make a retrieval carbon button click, as a customer 3 makes the type (point type) of the action performed for accumulating for which a goods genre with interest, such as purchase, and a customer receive point reduction input.

53] Moreover, retrieval of the same customer incentive conditions as the above can also perform that the affiliate site starts a search engine 113 via the affiliate site 160. It can judge which is the commercial site 2 to which the affiliate site 4 is popular for a customer 3 by this, and therefore, if the advertisement of which commercial site 2 is carried to a website, it can predict whether many contingent fee amount of money can be gained as the advertising rate, and can consider as the decision ingredient from which the commercial site which wishes to carry is chosen.

54] Although explained as that by which the control program for realizing the function of the master server system is beforehand stored in the master server system 1 of this invention in the above explanation. This invention is recording control program for not being restricted to this use gestalt and operating the computer of a master server system as a function of the above-mentioned master server system on the record medium of the portable mold in which computer read's is possible. It is also possible for sale etc. to carry out this record medium itself in a commercial scene, the purchaser of this record medium is installing that control program in its own computer, and it is possible to add a part for the principal part of the system of this invention suitably. This point is the same also about the control program for realizing the function concerning this invention of the commercial site WWW server 21 of the commercial site 2.

65] In addition, although the above-mentioned example explained the system of this invention as what the service various execution firm which contracted the contract with the commercial site employs, of course, an independent commercial site is able not to restrict this invention to this and to manage the system of this invention uniquely. Moreover, although the point size was used in the above-mentioned example as profits returned to a customer, it may change to a point size and the thing of money and others may be returned.

66] [Effect of the Invention] Since the advertising distribution system and point reduction system of a contingent fee mold unified in this invention and it was made to apply as explained above. The incentive which a customer uses as an access plug to a commercial site according to the use of point grant can be increased. The sales performance in a commercial site comes to go up by that cause, and since a bigger contingent fee amount of money can be received if it therefore sees from an advertising printing site side although it will be the high system of the draw therefore, more advertising printing sites come to expect affiliation of this system. This result, The number of advertising printing sites increases and a commercial site can heighten the draw more. As advertising costs burdens are substantially reducible so to increase of an advertising printing site, since the advertiser of a commercial site should pay the charge of advertising printing only to the action according to sales performance or it to it by the synergistic effect of both systems maximization of the amount of traffic in the low cost to the commercial site on online is realizable.

67] Thus, since a commercial site can mobilize a customer via the media site of low cost more, while it can be mainly connected to reduction of advertising costs, it can strengthen the loyalty to a customer further.

68] Moreover, by attaching the display which shows that it is this system with point grant to the advertisement carried to an advertising printing site, a customer can be certainly told about being the commercial site which has joined this system, and the strong motivation of using the commercial site of this system can be given.

69] Moreover, a customer is using a retrieval system, he can recognize a commercial site with more sufficient purchase conditions, and a course affiliate site, and the strong motivation to the on-line shopping which leads this system by this of him becomes possible.

70] Moreover, an advertising printing site is using a retrieval system similarly, can recognize a commercial site with more sufficient contingent fee conditions, and moreover, as a commercial site which can recognize the commercial site is conjectured that the draw is more high by searching a customer's purchase conditions, judges these synthetically, and is carried to a self-site. Total contingent fee profits can choose a higher advertiser's commercial site, it also becomes the

ntive of advertizing also oneself the advertisement which this carries to a self-site, and even if it sees from a commercial site side as a result, the draw can be heightened more.

71] Moreover, by performing point reduction also from an advertising printing site to a customer, for a customer, a it size can gain now from usual mostly by going via the advertising printing site, and the charm which therefore goes the advertising printing site increases. Consequently, even if strengthening ties with the advertising printing site and omer is attained and it continues for the future, it is expectable that the probability which purchases the offer goods ne commercial site which the advertising printing site recommends becomes still higher.

nslation done.]

NOTICES *

Japanese Patent Office is not responsible for any damages caused by the use of this translation.

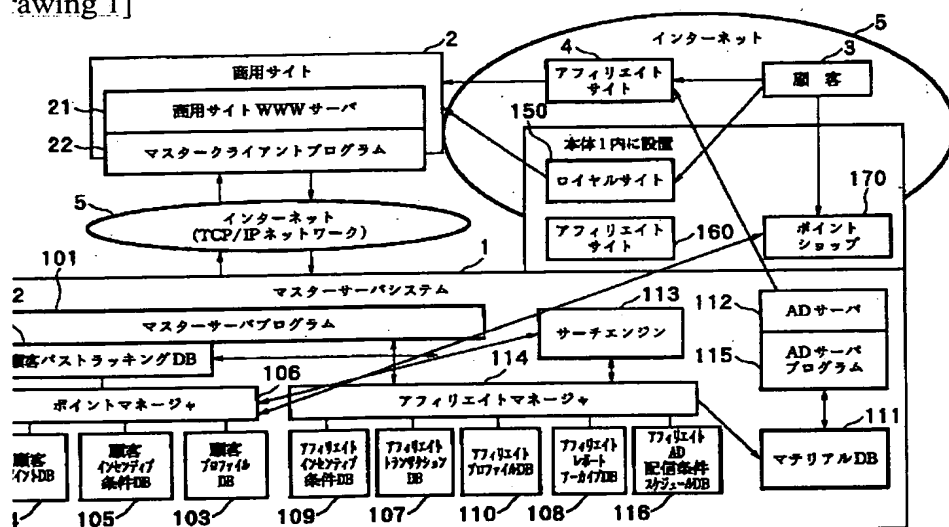
This document has been translated by computer. So the translation may not reflect the original precisely.

*** shows the word which can not be translated.

In the drawings, any words are not translated.

DRAWINGS

drawing 1]



drawing 2]

102 顧客バストラッキング DB

IPアドレス	Referrer URL	アフィリエイト識別番号	顧客識別番号	時間
11.123.12	www.s8.com	123-234-345		1999.08.10.13:45
11.123.12	www.s82.com	123-234-345		1999.08.10.13:46

drawing 3]

103 顧客プロフィール DB

識別番号	パスワード	氏名	住所	TEL	FAX	電子メール	登録日
tsumoto	XXXXXXXX	matsumoto	XXXXXXXX	XXXXXXXX	XXXXX	XXX@XX.XX	XXXXXXXX

drawing 4]

104 顧客ポイント DB

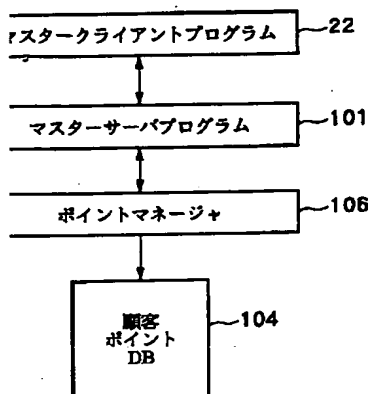
識別番号	獲得日	獲得方法	ポイント数	還元日	還元方法	総ポイント数
tsumoto	1999.10.01	buy	100	1999.11.03	buy	100

drawing 5]

105 顧客インセンティブ条件 DB

サイト番号	インセンティブ識別番号	クリックポイント	サーベイポイント	購入ポイント	実施中フラグ
X	XXXX	2円	10円	0.5%	有

drawing 17]



rawing 6]

アフィリエイトトランザクション DB

アフィリエイト番号	顧客識別番号	成功報酬獲得日時	成功報酬額	金額	品名	キャンセルフラグ有無	商用サイト識別番号	
234-233	matsumoto	1999.10.02 12.00	クリック+購買	XXXXXX	XXXXXX	無	XXX	

rawing 7]

アフィリエイトプロフィール DB

アフィリエイト番号	パスワード	URL	社名	代表者名	住所	TEL & FAX & E-mail	口座
XX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX

rawing 8]

アフィリエイトインセンティブ条件 DB

サイト番号	アフィリエイト識別番号	インセンティブ識別番号	クリックポイント	サーベイポイント	購入ポイント	実施中フラグ	
1	XXXX	XXXX	20円	100円	5%	有	

rawing 9]

アフィリエイトレポートアーカイブ DB

レポート番号	商用サイト識別番号	レポート番号	報酬金額合計	1ヶ月間の発生日時	1ヶ月間の品目	1ヶ月間の金額	1ヶ月間の発生サイト	1ヶ月間の有無
111-111-1	XXX	0000000001	120,000	11.08.13.13:12	PC	300,000	www.pc.co.jp	無

rawing 10]

アフィリエイトADマテリアル DB

クライアント番号	広告タイプ	素材場所	配信禁止カテゴリ	固有拒否サイト	掲載希望期間	契約報酬金額	目標PV

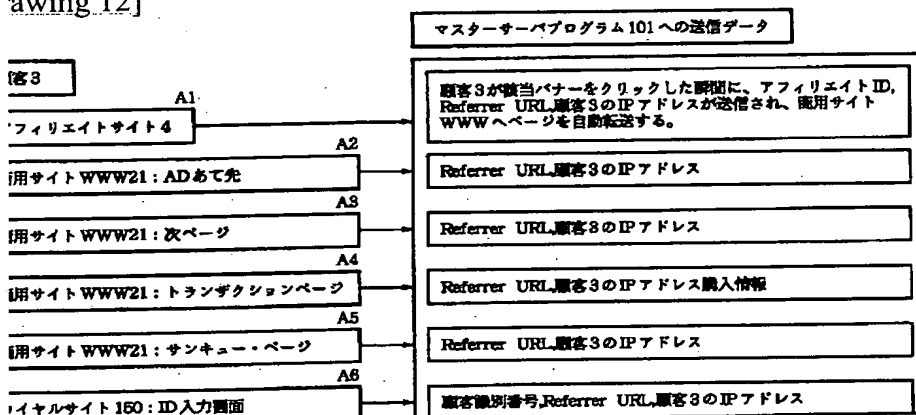
rawing 11]

116

アフィリエイトサイトAD配信条件・スケジュール DB

アフィリエイト 番号	利用商用 サイト 識別番号	インセンティブ 識別番号	広告タイプ	掲載期間	顧客還元分の 設定 (クリック)	顧客還元分の 設定 (サーベイ)	顧客還元分の 設定 (購入)	実施中 フラグ
	XXX	XXX	バナー	1999.10.20 - 1999.11.2	10円	50円	100円	有

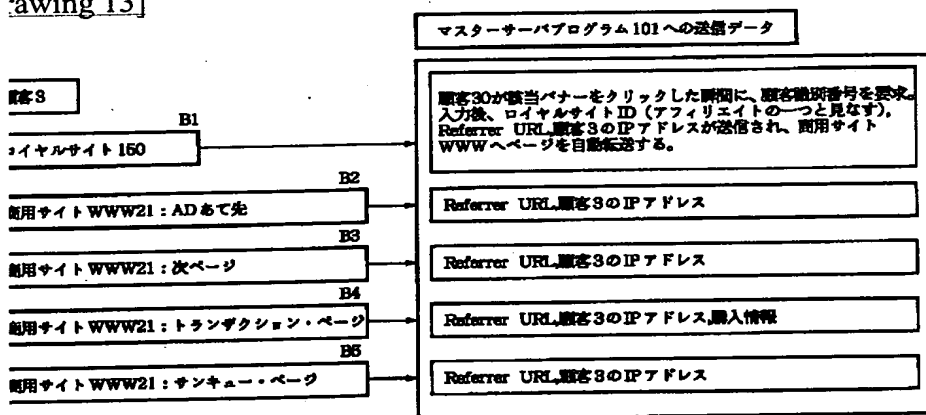
rawing 12]



*購入時にポイントが利用できるサイトでは、決済時に利用ボタンを押すことができ、その際には顧客識別番号を要求される。入力後、以下の情報が送信される。この場合は、上記のロイヤルサイト 150 を呼び出す処理はなくなる。

顧客識別番号、利用ポイント、Referrer URL、顧客3のIPアドレス

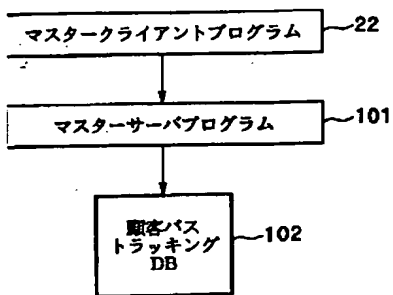
rawing 13]



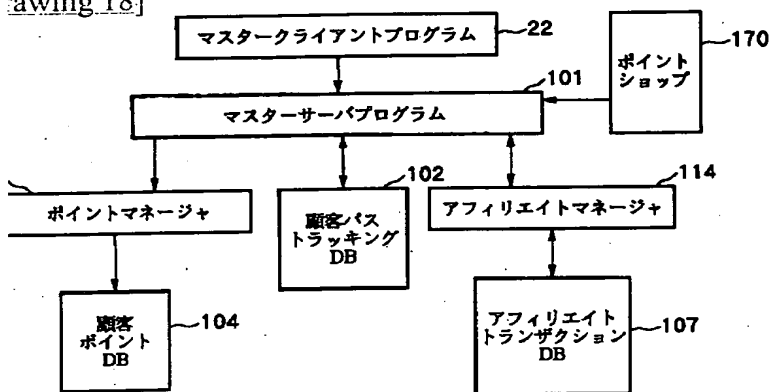
*購入時にポイントが利用できるサイトでは、決済時に利用ボタンを押すことができ、その際には以下の情報が送信される。

顧客識別番号、利用ポイント、Referrer URL、顧客3のIPアドレス

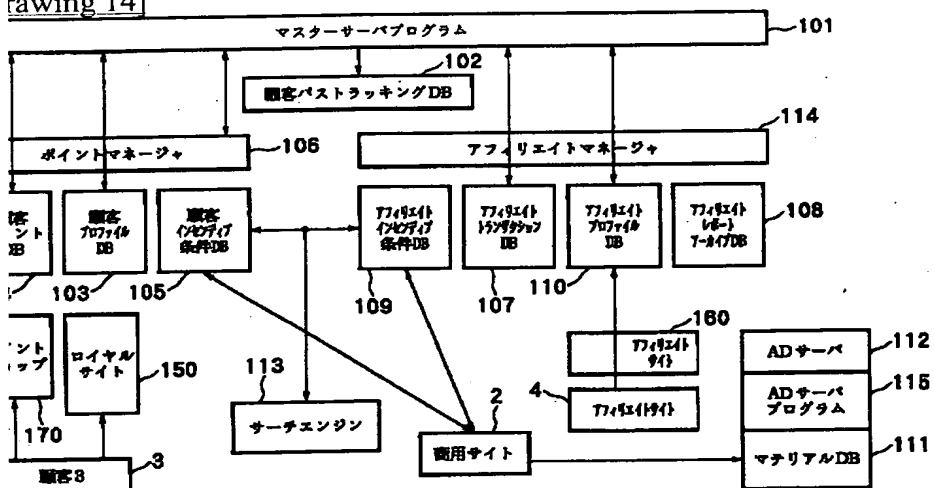
rawing 15]



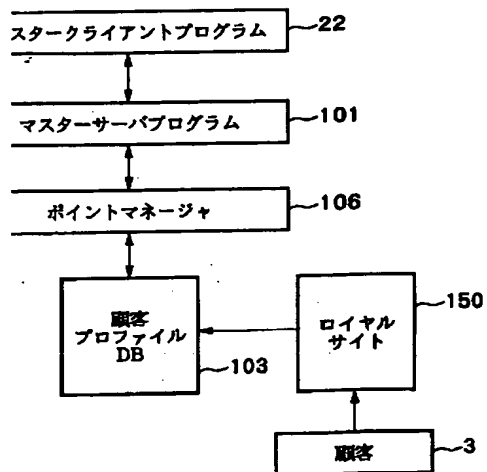
rawing 18]



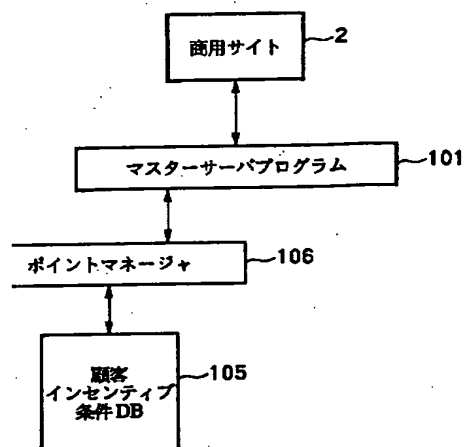
rawing 14]



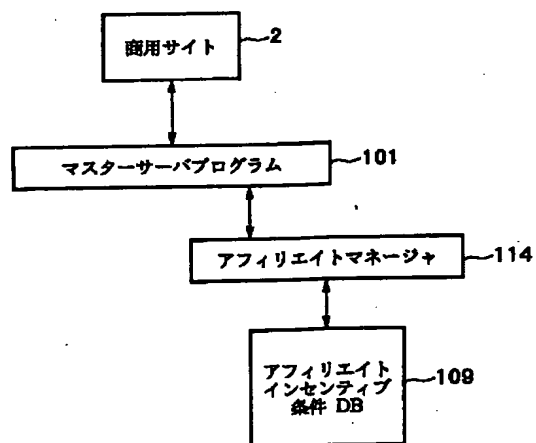
rawing 16]



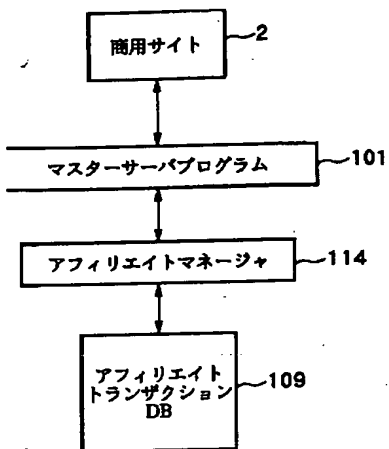
rawing 19]



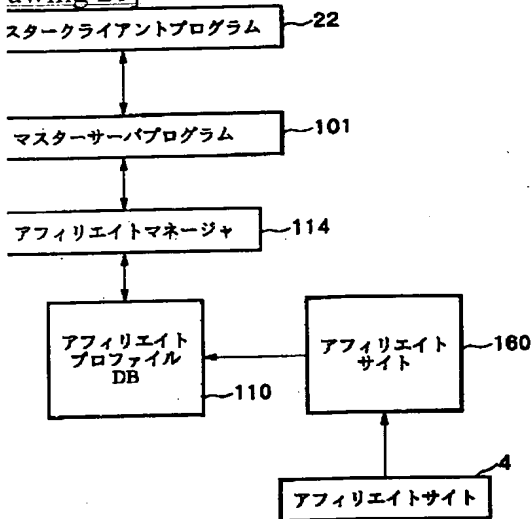
rawing 20]



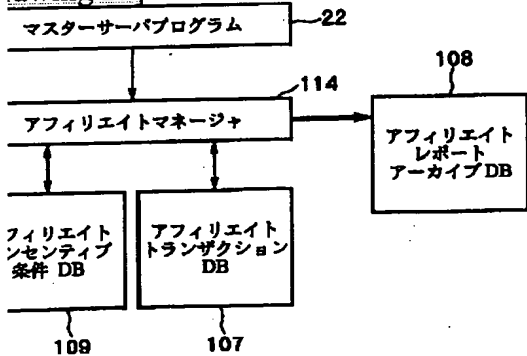
rawing 22]



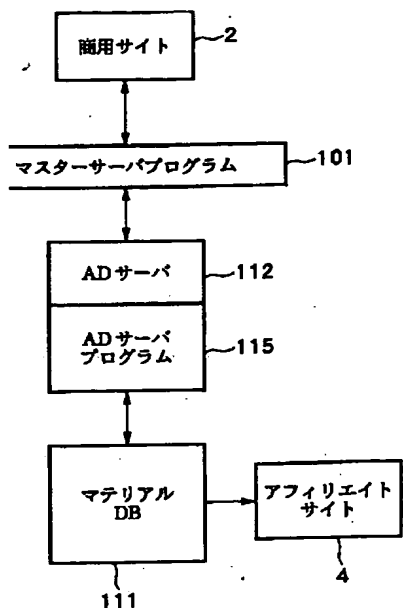
rawing 21]



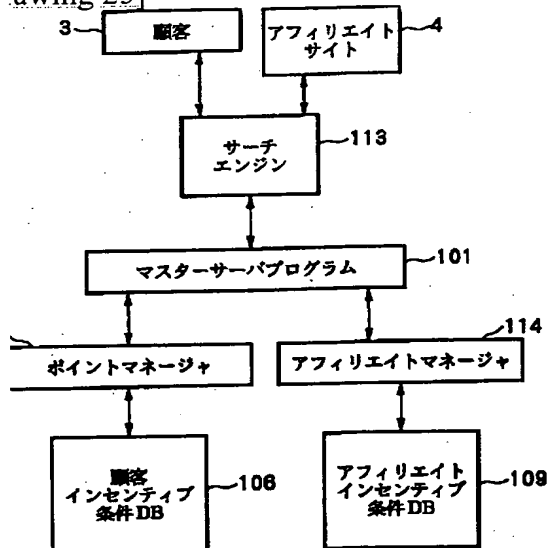
rawing 23]



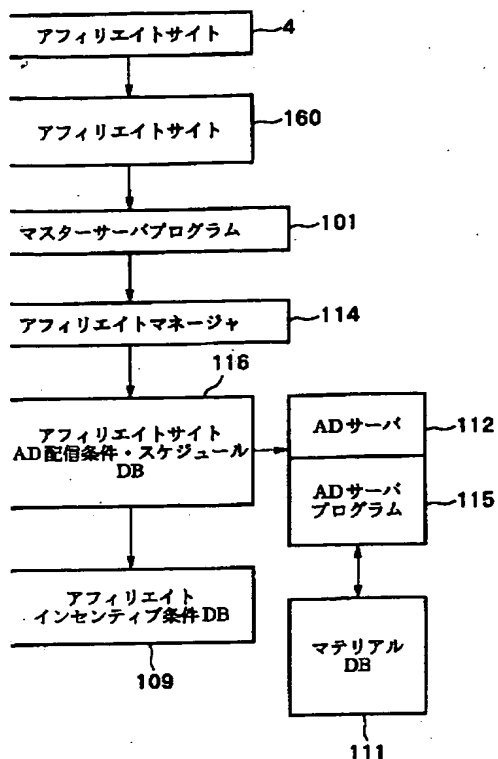
rawing 24]



rawing 25]



rawing 26]



rawing 27]

なアフィリエイトプログラムの商用サイトを探すなら、検索エンジン
をください。下記の条件を自由に設定してください。あなたにあった
トのプログラムを紹介します。

あなたが扱いたい商品ジャンルは？	<input type="checkbox"/> 音楽 (プルダウンで選択) <input type="checkbox"/> 車 <input type="checkbox"/> 書籍 <input type="checkbox"/> 旅行
あなたが好む報酬タイプは？	<input type="checkbox"/> 売上げ成功報酬のみ <input type="checkbox"/> クリック数+売上成功報酬 <input type="checkbox"/> クリック数のみ <input type="checkbox"/> 調査等への回答数のみ <input type="checkbox"/> クリック数+調査等への回答数

検索する

rawing 28]

なポイントシステムの商用サイトおよびアフィリエイトを
なら、検索エンジンをお使いください。
の条件を自由に設定してください。あなたにあったベストのプログラ
紹介します。

あなたが欲しい商品ジャンルは？

☐音楽 (プルダウンで選択)

☐車

☐書籍

☐旅行

あなたが好むポイントタイプは？

☐購入金額のみ

☐クリック+購入金額

☐クリックのみ

☐調査等への回答のみ

☐クリック+調査等への回答

検索する

anslation done.]

PATENT ABSTRACTS OF JAPAN

(11)Publication number : 2001-117847

(43)Date of publication of application : 27.04.2001

(51)Int.Cl.

G06F 13/00

G06F 17/60

G06F 17/30

G07F 17/40

(21)Application number : 11-300545

(71)Applicant : FAN COMMUNICATIONS INC

(22)Date of filing : 22.10.1999

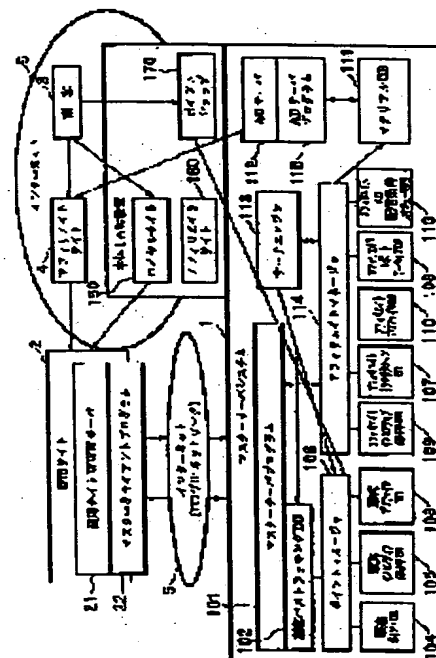
(72)Inventor : MATSUMOTO HIROSHI
UCHIDA TORU
YANAGISAWA YASUYOSHI

(54) NETWORK ADVERTISEMENT DISTRIBUTION MANAGEMENT AND POINT RETURN SYSTEM

(57)Abstract:

PROBLEM TO BE SOLVED: To reduce the load of advertisement expense on an advertiser and to maximize the capability of gathering customers at the same time by integrating a contingent type advertisement distribution system and a point return system as to a network advertisement distribution management and point return system which provides on-line shopping using a network.

SOLUTION: This is a system which distributes advertisement to a server at an advertisement publishing site from a management server and when a customer accesses the server at a commercial site according to link information of advertisement at the advertisement publishing site through a communication terminal and takes an action including a purchase of an article, customer act information is sent to the management server, which stores the customer act information as an actual customer act result. Then the advertisement publishing charge to be paid to the advertisement publishing site is calculated according to the actual customer act result of the customer that the advertisement publishing site links and points for profit returning to the customer are given to the customer according to the actual customer act result.



LEGAL STATUS

[Date of request for examination]

22.10.1999

[Date of sending the examiner's decision of rejection]

[Kind of final disposal of application other than the examiner's decision of rejection or application converted registration]

[Date of final disposal for application]

[Patent number]	3440040
[Date of registration]	13.06.2003
[Number of appeal against examiner's decision of rejection]	
[Date of requesting appeal against examiner's decision of rejection]	
[Date of extinction of right]	

Copyright (C); 1998,2003 Japan Patent Office

(11)特許出願公開番号

特開2001-117847

(P2001-117847A)

(43)公開日 平成13年4月27日(2001.4.27)

(51) Int.Cl.	識別記号	F I	テグト (参考)
G 0 6 F 13/00	3 5 4	G 0 6 F 13/00	3 5 4 D 5 B 0 4 9
17/60		G 0 7 F 17/40	Z E C 5 B 0 7 5
17/30		G 0 6 F 15/21	5 B 0 8 9
G 0 7 F 17/40	Z E C	15/40	3 1 0 F
			3 7 0 Z

審査請求 有 請求項の数16 OL (全 19 頁) 最終頁に続く

(21)出願番号 特願平11-300545

(22)出願日 平成11年10月22日(1999. 10. 22)

(71)出願人 599149212
株式会社ファンコミュニケーションズ
東京都渋谷区神宮前六丁目18番1号

(72)発明者 松本 洋志
東京都港区南青山一丁目15番15号 株式会
社ファンコミュニケーションズ内

(72)発明者 内田 徹
東京都港区南青山一丁目15番15号 株式会
社ファンコミュニケーションズ内

(74)代理人 100080768
弁理士 村田 実

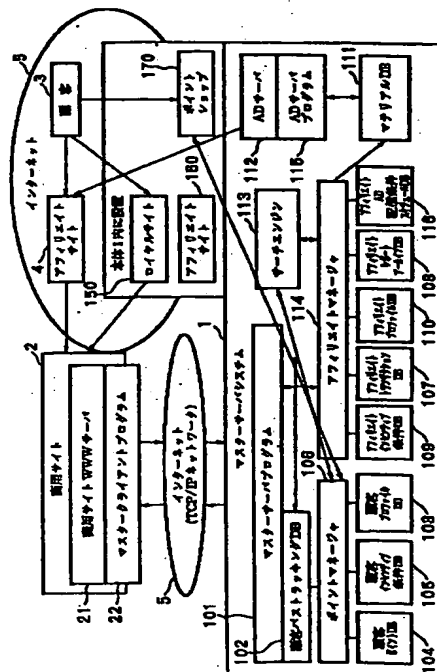
最終頁に続く

(54)【発明の名称】 ネットワーク広告配信管理・ポイント還元システム

(57)【要約】 (修正有)

【課題】ネットワークを利用したオンラインショッピングを行うネットワーク広告配信管理・ポイント還元システムに関し、成功報酬型の広告配信システムとポイント還元システムを統合して、広告主の広告費用負担を削減し、同時に集客力を極大化する。

【解決手段】管理サーバから広告掲載サイトのサーバに広告を配信するシステムであって、顧客がその通信端末を通じて広告掲載サイトの広告のリンク情報に従って商用サイトのサーバにアクセスし商品購入を含む行為を行うとその顧客行為情報を管理サーバに送り、管理サーバではこの顧客行為情報を顧客行為実績として蓄積し、広告掲載サイトがリンクさせた顧客の顧客行為実績に応じてその広告掲載サイトに支払う広告掲載料を算定するとともに、顧客に対してその顧客行為実績に応じて顧客への利益還元のためのポイントを付与する。



【特許請求の範囲】

【請求項1】 各々広告主のページを掲載する1以上の商用サイトのサーバと、上記商用サイトのサーバにリンクされた広告をページに掲載する1以上の広告掲載サイトのサーバと、上記広告の配信・管理を行う管理サーバとがネットワークを介して相互接続されて構成され、上記管理サーバから広告掲載サイトのサーバに広告を配信するネットワーク広告配信管理・ポイント還元システムであって、

顧客がその通信端末を通じて上記広告掲載サイトの広告のリンク情報に従って商用サイトのサーバにアクセスし商品購入を含む行為を行うとその顧客行為情報を上記管理サーバに送り、上記管理サーバではこの顧客行為情報を顧客行為実績として蓄積し、広告掲載サイトがリンクさせた顧客の顧客行為実績に応じてその広告掲載サイトに支払う広告掲載料を算定するとともに、顧客に対してその顧客行為実績に応じて顧客への利益還元のためのポイントを付与するようにしたネットワーク広告配信管理・ポイント還元システム。

【請求項2】 顧客にポイントが付与するポイント還元システムであることを示す表示を上記各広告掲載サイトのサーバに掲載する広告に付けた請求項1記載のネットワーク広告配信管理・ポイント還元システム。

【請求項3】 広告掲載サイトが自身も顧客にその顧客行為実績に応じて利益を還元する顧客還元条件を設定し、上記顧客還元条件に従って上記広告掲載サイトが顧客還元利益のポイントを上記広告掲載サイトを經由した顧客に付与するようにした請求項1または2記載のネットワーク広告配信管理・ポイント還元システム。

【請求項4】 顧客の商用サイトでの行為に対して与える上記ポイントを含む利益の各商用サイト別の条件を上記管理サーバに顧客条件データベースとして登録しておき、検索要求者が管理サーバに設けた検索システムにアクセスして検索要求がされたら、上記検索システムにより顧客の指定した検索条件に基づき上記顧客条件データベースを検索してその検索結果を検索要求者に返送するようにした請求項1、2または3記載のネットワーク広告配信管理・ポイント還元システム。

【請求項5】 商用サイトが顧客の購入実績に対して広告掲載サイトに与える利益の各商用サイト別の条件を上記管理サーバに広告掲載条件データベースとして登録しておき、広告掲載サイトが管理サーバに設けた検索システムにアクセスして検索要求がされたら、上記検索システムにより上記広告掲載条件データベースを検索してその検索結果を上記広告掲載サイトに返送するようにした請求項1、2または3記載のネットワーク広告配信管理・ポイント還元システム。

【請求項6】 各々広告主のページを掲載する1以上の商用サイトのサーバと、上記商用サイトのサーバにリンクされた広告をページに掲載する1以上の広告掲載サイト

のサーバと、上記広告の配信・管理を行う管理サーバとがネットワークを介して相互接続されて構成され、上記管理サーバから上記広告掲載サイトのサーバに広告を配信するネットワーク広告配信管理・ポイント還元システムにおける上記管理サーバであって、

顧客がその通信端末を通じて上記広告掲載サイトの広告のリンク情報に従ってアクセスした商用サイトでの商品購入を含む顧客行為情報をネットワークを通じて上記商用サイトのサーバから受信する手段と、

10 上記受信した顧客行為情報を顧客行為実績として蓄積する顧客行為データベース手段と、

広告掲載サイトがリンクさせた顧客の顧客行為実績に応じてその広告掲載サイトに支払う広告掲載料を算定する算定手段と、

顧客に対してその顧客行為実績に応じて付与する顧客への利益還元のためのポイントを管理するポイント管理手段と、を備えたネットワーク広告配信管理・ポイント還元システムの管理サーバ。

【請求項7】 上記各広告掲載サイトのサーバに配信する広告に、顧客にポイントが付与するポイント還元システムであることを示す表示を付けた請求項6記載のネットワーク広告配信管理・ポイント還元システムの管理サーバ。

【請求項8】 広告掲載サイト自身が設定する顧客に利益をその顧客行為実績に応じて還元する顧客還元条件を広告掲載サイトからのアクセスに応じて設定し保存する手段と、

、上記顧客還元条件に従って上記広告掲載サイトが顧客還元利益のポイントを上記広告掲載サイトを經由した顧客に付与する手段とをさらに備えた請求項6または7記載のネットワーク広告配信管理・ポイント還元システムの管理サーバ。

【請求項9】 顧客の商用サイトでの行為に対して与える上記ポイントを含む利益の各商用サイト別の条件を上記管理サーバに登録する顧客条件データベース手段と、顧客の指定した検索条件に基づき上記顧客条件データベースを検索する検索システムと、

上記検索システムは検索要求者がアクセスして検索要求がされたら、上記検索システムにより上記検索条件に基づき上記顧客条件データベースを検索してその検索結果を上記検索要求者に返送するようにした請求項6、7または8記載のネットワーク広告配信管理・ポイント還元システムの管理サーバ。

【請求項10】 商用サイトが顧客の購入実績に対して広告掲載サイトに与える利益の各商用サイト別の条件を上記管理サーバに登録する広告掲載条件データベースと、上記広告掲載条件データベースを検索する検索システムとを備え、

上記検索システムは、広告掲載サイトがアクセスして検索要求がされたら、上記検索システムにより上記広告掲

載条件データベースを検索してその検索結果を上記広告掲載サイトに返送するようにした請求項6、7、8または9記載のネットワーク広告配信管理・ポイント還元システムの管理サーバ。

【請求項11】各々広告主のページを掲載する1以上の商用サイトのサーバと、上記商用サイトのサーバにリンクされた広告をページに掲載する1以上の広告掲載サイトのサーバと、上記広告の配信・管理を行う管理サーバとがネットワークを介して相互接続されて構成され、上記管理サーバから上記広告掲載サイトのサーバに広告を配信するネットワーク広告配信管理・ポイント還元システムにおける上記商用サイトのサーバあって、

顧客がその通信端末を通じて上記広告掲載サイトの広告のリンク情報に従ってアクセスした商用サイトでの商品購入を含む顧客行為情報をネットワークを通じて上記管理サーバに送信する手段を備えたネットワーク広告配信管理・ポイント還元システムの商用サイトのサーバ。

【請求項12】各々広告主のページを掲載する1以上の商用サイトのサーバと、上記商用サイトのサーバにリンクされた広告をページに掲載する1以上の広告掲載サイトのサーバと、上記広告の配信・管理を行う管理サーバとがネットワークを介して相互接続されて構成され、上記管理サーバから上記広告掲載サイトに広告を配信するネットワーク広告配信管理・ポイント還元システムの上記管理サーバのコンピュータを、

顧客がその通信端末を通じて上記広告掲載サイトの広告のリンク情報に従ってアクセスした商用サイトでの商品購入を含む顧客行為情報をネットワークを通じて上記商用サイトのサーバから受信する手段と、

上記受信した顧客行為情報を顧客行為実績として蓄積する顧客行為データベース手段と、

広告掲載サイトがリンクさせた顧客の顧客行為実績に応じてその広告掲載サイトに支払う広告掲載料を算定する算定手段と、

顧客に対してその顧客行為実績に応じて付与する顧客への利益還元のためのポイントを管理するポイント管理手段と、として機能させるためのプログラムを記録したコンピュータ読取り可能な記録媒体。

【請求項13】上記管理サーバのコンピュータを、上記各広告掲載サイトのサーバに配信する広告に、顧客にポイントを付与するポイント還元システムであることを示す表示を付けて配信する手段として機能させるためのプログラムをさらに記録した請求項12記載のコンピュータ読取り可能な記録媒体。

【請求項14】上記管理サーバのコンピュータを、広告掲載サイト自身が設定する顧客に利益をその顧客行為実績に応じて還元する顧客還元条件を広告掲載サイトからのアクセスに応じて設定し保存する手段と、上記顧客還元条件に従って上記広告掲載サイトが顧客還元利益のポイントを上記広告掲載サイトを經由した顧客

に付与する手段と、として機能させるためのプログラムをさらに記録した請求項12または13記載のコンピュータ読取り可能な記録媒体。

【請求項15】上記管理サーバのコンピュータを、顧客の商用サイトでの行為に対して与える上記ポイントを含む利益の各商用サイト別の条件を上記管理サーバに登録する顧客条件データベース手段と、

顧客の指定した検索条件に基づき上記顧客条件データベースを検索する検索手段であって、検索要求者がアクセスして検索要求がされたら、上記検索システムにより上記検索条件に基づき上記顧客条件データベースを検索してその検索結果を上記検索要求者に返送するものと、として機能させるためのプログラムをさらに記録した請求項12、13または14記載のコンピュータ読取り可能な記録媒体。

【請求項16】上記管理サーバのコンピュータを、商用サイトが顧客の購入実績に対して広告掲載サイトに与える利益の各商用サイト別の条件を上記管理サーバに登録する広告掲載条件データベースと、

上記広告掲載条件データベースを検索する検索システムであって、広告掲載サイトがアクセスして検索要求がされたら、上記検索システムにより上記広告掲載条件データベースを検索してその検索結果を上記広告掲載サイトに返送するものと、として機能させるためのプログラムをさらに記録した請求項12、13、14または15記載のコンピュータ読取り可能な記録媒体。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】本発明は、ネットワークを利用したオンラインショッピングにおいて顧客との関係性強化を図るポイント還元システムと成功報酬型広告配信管理システムとを統合して集客力の極大化を図ったネットワーク広告配信管理・ポイント還元システムに関する。

【0002】

【従来の技術】オンライン上の商用サイトへのアクセスを増大する手法として、インターネットの種々のサイトにバナー広告を掲載し、そのサイトにアクセスした顧客がそのバナー広告をクリックすることで商用サイトに接続されるようにする手法が近年増大している。かかるバナー広告利用による商用サイトへのトラフィックは近年急激に増大しているが、それと同時に、商用サイトが支払う広告費用の方も同じように増大の一途を辿っている。これは、これら多くのバナー広告は商品販売成果の有無にかかわらず単純に掲載期間に対して広告費用の支払いが行われるシステムとなっているためであるが、最近では、広告費用の実際の効果に対するコストパフォーマンスに対する疑問が出てきており、各広告主はより低コストの広告配信システムに興味を持ち始めている。

【0003】その一つとして、成功報酬型の広告配信シ

システムが近年注目されており、これはアマゾンドットコムが採用し一躍有名になり、通常はアフィリエイトプログラムと呼ばれている。つまり、顧客（ユーザ）がそのバナー広告を見て実際に商品を買った場合にだけ、その販売実績に応じた広告費用を払うというシステムである。アフィリエイトと呼ばれるサイトは、何もYahooのような巨大サイトである必要はなく、小さな個人サイトでも構わない。むしろ、個人サイトはその固有のファンを持っているので、彼らをしっかりと説得し購入にまでいたらせる可能性が高い。アマゾンなどは既に数万を越えるアフィリエイトサイトを持っていると言われている。この広告配信システムを使うと、通常のパナー広告に比べ、費用は3分の1から5分の1までに落とすことが可能と考えられている。

【0004】一つの問題点としては、この無数のアフィリエイトサイトを単独の商用サイトで管理することの煩雑さが指摘されていたのだが、現在では、LINKSHAREのようなAggregatorと呼ばれるアフィリエイトプログラム代行サービス会社が登場し、アフィリエイトサイトの開拓、費用支払いなどその管理を商用サイトに代わって行っており、この種の煩雑さを解決してくれている。

【0005】この一種メディアへのインセンティブの形態と考えられるアフィリエイトプログラムに対して、一方で顧客自身へのインセンティブプログラムとしての、ポイント還元プログラムが注目を集めている。これは、顧客がネット上で商品を購入した実績に対して顧客にポイントを与えてそのポイント値に応じて何らかの利益を顧客に還元するものであり、既存の航空会社やカード会社などが行うマイレージやポイントカードシステムをオンライン上に移行したものであるが、顧客が実際の商品を購入するだけでなく、例えば、広告バナーをクリックするだけでポイントが付加されるなど更に細かくポイント化されているのが特徴である。

【0006】しかし、かかるポイント還元システムは、商用サイト単独で実施すると、販売対象となる商品品目が少ないといつまでもポイントが上らないため顧客へのインセンティブとならないなど、余程大きな商用サイトでないと機能しない面がある。このため、通常は、FreeRideやMypointのようなポイント還元システム（ロイヤリティプログラムとも呼ぶ）の運用代行会社のサービスに多数の商用サイトが加わることで、多くの参加顧客を対象にできるようにしている。

【0007】

【発明が解決しようとする課題】上記2つのシステム、特にそれぞれの代行システムは確かに商用サイトへのトラフィックを増大させる効果を持つ。しかしながら、それぞれのシステムは、メディアと顧客という別々の参加者へのインセンティブに終始しているために、それぞれがお互い全く相乗効果を生むことなく運営されている。

【0008】例えば、ポイントプログラムに参加してい

る顧客は通常ネットサーフィンをしている際には、ポイントプログラムを意識しているわけではない。代行会社が運営しているポイント還元サイト経由で商用サイトに行かない限りは、そのサービスを通常受けられない仕組みとなっている。これでは、顧客にネットサーフィン時にポイント獲得を一つの動機付けとする衝動買いを起こさせる力が弱いのは明白である。

【0009】逆に、アフィリエイトサイトを訪れた際、顧客は単純にそのサイトを通じて商用サイトの商品を購入するだけで通常はそのままとなり、顧客をアフィリエイトのサイトに引き入れたインセンティブとは全く関係がない。これでは、自分が買ったことでアフィリエイトサイトが儲けるだけという構造となり、一旦この仕組みを知った顧客はもう2度とそのサイト経由では購入しなくなる恐れがある。

【0010】本発明は、上記問題点に鑑みてなされたものであり、成功報酬型の広告配信システムとポイント還元システムを統合するという着想に基づき、オンラインショッピングにおける広告主の広告費用負担を削減し、同時に集客力を極大化することを目的とする。

【0011】

【課題を解決するための手段および作用】上述の課題を解決するために、本発明に係るネットワーク広告配信管理・ポイント還元システムは、各々広告主のページ（Webページ等のハイパーリンクを持ったページ）を掲載する1以上の商用サイトのサーバと、上記商用サイトのサーバにリンクされた広告をページ（Webページ等のハイパーリンクを持ったページ）に掲載する1以上の広告掲載サイトのサーバと、上記広告の配信・管理を行う管理サーバとがネットワークを介して相互接続されて構成され、上記管理サーバから広告掲載サイトのサーバに広告を配信するネットワーク広告配信管理・ポイント還元システムであって、顧客がその通信端末を通じて上記広告掲載サイトの広告のリンク情報に従って商用サイトのサーバにアクセスし商品購入を含む行為を行うとその顧客行為情報を上記管理サーバに送り、上記管理サーバではこの顧客行為情報を顧客行為実績として蓄積し、広告掲載サイトがリンクさせた顧客の顧客行為実績に応じてその広告掲載サイトに支払う広告掲載料を算定するとともに、顧客に対してその顧客行為実績に応じて顧客への利益還元のためのポイントを付与するように構成してある。このシステムでは、商用サイトを訪れて商品購入などの行為をした顧客に対してはその顧客行為実績に対してポイントを付与することで利益還元を行って集客力を増すことができ、また、商用サイトの広告主は広告掲載サイトに対して顧客の購入等の顧客行為実績に対して対価を支払えばよいので、その広告費用負担を実質的に削減できる。これにより、成功報酬型広告配信システムとポイントシステムの両システムの相乗効果で、オンライン上の商用サイトへの低コストでのトラフィック量の

極大化を実現することができる。

【0012】また、上述のネットワーク広告配信管理・ポイント還元システムでは、広告掲載サイトが自身も顧客にその顧客行為実績に応じて利益を還元する顧客還元条件を設定し、上記顧客還元条件に従って上記広告掲載サイトが顧客還元利益のポイント（例えばその広告掲載サイトが受け取る広告掲載料の一部を顧客還元利益のポイントとして割り当てる）を上記広告掲載サイトを經由した顧客に付与するように構成することが望ましい。このように構成することで、広告掲載サイトは広告掲載に対して得る広告掲載料の一部をその顧客にも分け与えることができ、これによりその広告掲載サイトと顧客との関係緊密化を図り、同じ顧客が当該広告掲載サイトに再度アクセスする動機付けを増大できる。

【0013】上記のネットワーク広告配信管理・ポイント還元システムでは、顧客にポイントを付与するポイントシステムであることを示す表示を上記各広告掲載サイトのサーバに掲載する広告に付けるようにすることがより望ましい。これにより、顧客は、広告の当該表示を見ることができ、その商用サイトが本システムに加盟している商用サイトであることを確実に知ることができ、本システムの商用サイトを利用することへの強い動機付けとなる。

【0014】また、上記のネットワーク広告配信管理・ポイント還元システムは、顧客の商用サイトでの行為に対して与える上記ポイントを含む利益の各商用サイト別の条件を上記管理サーバに顧客条件データベースとして登録しておき、検索要求者が管理サーバに設けた検索システムにアクセスして検索要求がされたら、上記検索システムにより顧客の指定した検索条件に基づき上記顧客条件データベースを検索してその検索結果を検索要求者に返送するように構成することがより望ましい。これにより、顧客に対して、本システムを通じてのオンラインショッピングへの強い動機付けが可能となる。

【0015】また、上述のネットワーク広告配信管理・ポイント還元システムは、商用サイトが顧客の購入実績に対して広告掲載サイトに与える利益の各商用サイト別の条件を上記管理サーバに広告掲載条件データベースとして登録しておき、広告掲載サイトが管理サーバに設けた検索システムにアクセスして検索要求がされたら、上記検索システムにより上記広告掲載条件データベースを検索してその検索結果を上記広告掲載サイトに返送するように構成することがより望ましい。これにより、広告掲載サイトは、成功報酬条件や集客力の高いと推測される商用サイトを認識してその総合判断で自サイトに掲載する商用サイトを選ぶことができる。

【0016】

【発明の実施の形態】以下、本発明の実施の形態について図面を参照して詳細に説明する。図1は、本発明に係る一実施例としての成功報酬型のネットワーク広告配信

管理・ポイント還元システムの全体構成を示す図である。このネットワーク広告配信管理・ポイント還元システムの概要を説明すると、インターネットを通じたバナー広告の広告配信とその管理の運用を代行する代行会社が、商品等の販売をインターネット（あるいはTCP/IPを用いたネットワーク）を通じて行う商用サイト（1以上）と広告配信管理の運用代行に関する契約を結び、それらの商用サイトのバナー広告を掲載するアフィリエイトサイト（多数）を募集し、顧客がこれらのアフィリエイトサイトのバナー広告を介して商用サイトにアクセスしその商用サイトが提供する商品等を実際に購入したら、その購入実績に応じた対価を当該顧客が経由したアフィリエイトサイトに広告掲載料の形で支払い、これとともに、当該購入をした顧客に対してもポイントを付与してそのポイント数に対して何らかの利益を還元するというものである。これらの管理運用はサービス代行会社が商用サイトに代わって一手に引き受けるものであり、顧客はこのサービス代行会社が運用するシステム（ポイント還元システム）に入会して会員になることで、購入実績に応じたポイント数による利益還元を受けることができる。

【0017】図1において、1はこのネットワーク広告配信管理・ポイント還元システムの中心的機能を果たすマスターサーバシステムであり、2はこのマスターサーバシステム1とインターネット5などの通信回線（TCP/IPネットワーク）を通じて接続される商用サイトである。この商用サイト2はオンライン上で自社の商品販売を行うWebページを掲載できる商用サイトWWWサーバ21を備えている。この商用サイトWWWサーバ21はマスタークライアントプログラム22やブラウザ等を搭載しており、このマスタークライアントプログラム22により、マスターサーバシステム1に顧客のページ移動経路情報や購入情報などを随時にインターネット5を通じて送信している。

【0018】3は顧客の通信端末としてのパーソナルコンピュータであり、インターネットを通じてWeb（WWW）ページを閲覧するためのWebブラウザを搭載している。なお、以下の説明においては、この顧客のパーソナルコンピュータを単に顧客3と称する。

【0019】4はアフィリエイトサイトであり、Webページ〔ハイパーリンク（他のドキュメントへの参照ポインタ）が埋め込まれているもの〕を掲載できるWWWサーバを備えており、商用サイト2にリンクする広告バナーをそのWebページに掲載している。このバナー広告には、サービス代行会社が運用するシステムであることを示すための表示、例えば会社のロゴマークなど（例えばFANなどの文字）が付けられており、この表示により、顧客は当該バナー広告の広告主たる商用サイトが当該サービス代行会社運用システムの加盟店であり、そこで買い物をすることでポイントを獲得できることを認

識できる。

【0020】このバナー広告を掲載するアフィリエイトサイト4にアクセスした顧客3は、そのバナー広告の商用サイト2を利用したい時には、その広告バナーをクリックすることでそれにリンクされた商用サイト2の商用サイトWWWサーバ21にインターネット経由でアクセスすることができる。また、マスターサーバシステム1には、サービス代行会社が運用するポイント還元システム用のポータルサイト（ロイヤルサイトと呼ぶ）150が設けられており、顧客3はこのロイヤルサイト150経由で商用サイトWWWサーバ21にアクセスすることもできる。

【0021】顧客3およびアフィリエイトサイト4の管理はマスターサーバシステム1により行う。上記のように、顧客3は、アフィリエイトサイト4経由またはサービス代行会社が運用するロイヤルサイト150経由で、商用サイト2の商用サイトWWWサーバ21にアクセスする。商用サイトの商用サイトWWWサーバ21のマスタークライアントプログラム22は、顧客3のページ移動経路情報および購入情報などを随時、インターネット（またはTCP/IPネットワーク）を通じて、マスターサーバシステム1側のマスターサーバプログラム101へ送信している。

【0022】マスターサーバシステム1はマスターサーバプログラム101を搭載する。このマスターサーバプログラム101は、商用サイトWWWサーバ21のマスタークライアントプログラム22と連携して顧客3のページ移動経路情報および購入情報などを随時受信しており、これらの情報に基づいてマスターサーバシステム1内の各種マネージャシステムやサーバシステム等と連携して各種データベースのデータの管理（追加、削除、変更、加工など）などを行う。

【0023】ここで、マネージャシステムとしては、主にポイント還元システムへの顧客の登録、ポイント追加やポイント利用などを管理するためのポイントマネージャ106と、主にアフィリエイトサイトの登録や成功報酬金額の算定、報告書作成、指定された口座への成功報酬金額の振込などアフィリエイトサイトに関する管理を行うためのアフィリエイトマネージャ114とがある。また、これらのマネージャシステムにより、商用サイト側で設定する顧客やアフィリエイトへのインセンティブの条件設定入力および管理システムも実現している。

【0024】また、このマスターサーバシステム1にはADサーバシステム112が設けられており、このADサーバシステム112はADサーバプログラム115を搭載する。このADサーバシステム112は、サービス代行会社運用システムの加盟店となっている各アフィリエイトサイトに対して、広告主たる商用サイト2の依頼要求とアフィリエイトサイトが指定した指定条件に基づいて、広告内容やアフィリエイトサイトを選択し、その

バナー広告等をインターネットを通じて配信する。

【0025】また、このマスターサーバシステム1には検索エンジン113が設けられている。この検索エンジン113は、顧客およびアフィリエイトサイトにとって好条件のインセンティブを提供する商用サイトなどを検索してその条件の良い順などに提示するものであり、インターネット等を通じてアクセスしたアフィリエイトサイト4に対して、広告主たる商用サイトの提示する広告掲載条件を検索して（必要であれば適宜に検索条件を指定して）、各商用サイト別の広告掲載条件等に関する一覧をその好条件順に提示したり、あるいは、同じくインターネット等を通じてアクセスした顧客3に対して、その顧客が指定した購入希望商品等の検索条件に基づきそれらに関する各商用サイトの販売価格や獲得ポイントあるいは経由アフィリエイトサイト4による優遇条件などの情報を検索してそれらを好条件順に提示したりする。

【0026】なお、この経由アフィリエイトサイト4による優遇条件としては、アフィリエイトサイト4自身がその獲得した成功報酬金額からその一部を自サイトを経由した顧客側に還元することで顧客を優遇する条件を設定することができるようになっており、それによりアフィリエイトサイト4が自身の判断で優遇条件を設定して顧客を自サイトに誘導できるようにしている。

【0027】前記したように、このマスターサーバシステム1にはポータルサイトとしてロイヤルサイト150が設けられている。このロイヤルサイト150は、原則としては会員となっている顧客がアクセスすることで商用サイト2に訪れることができるようにしたものであるが、上記したように顧客3はこのロイヤルサイト150で検索エンジン113を用いることにより、商品購入条件やポイント条件が好条件の商用サイト2やアフィリエイトサイト4を検索することもできる。

【0028】また、このマスターサーバシステム1にはポータルサイトとして前述のロイヤルサイト150の他にサービス代行会社運用のアフィリエイトサイト160が設けられている。このアフィリエイトサイト160はアフィリエイトサイト4がアクセスするためのものであり、加盟店としてのアフィリエイトサイト4は、バナー広告掲載に対する成功報酬条件が好条件の商用サイトを検索エンジン113で検索する際にこのアフィリエイトサイト160にアクセスしたり、あるいは自サイトに広告掲載を希望する商用サイト情報等を後記のアフィリエイトサイトAD配信条件スケジュールDB116に登録等する際にアクセスしたりする。さらに、このアフィリエイトサイト160で検索エンジン113を用いることで、前述した顧客にとっての商品購入条件やポイント条件が好条件の商用サイト2を検索することもでき、これらの検索情報は、アフィリエイトサイト4が自サイトに掲載希望する商用サイト2を選択する際の判断材料とすることができる。

【0029】また、このマスターサーバシステム1にはポイントショップ170が設けられており、このポイントショップ170は顧客3の購入実績に対して利益を還元するためのシステムであり、顧客3がその獲得したポイントによりオンラインで買い物ができるようにしている。

【0030】以下に各種のデータベース(DBという)について説明する。顧客バストラッキングDB102は顧客の購入(およびそれと同等の行為)に至るまでの経路情報(アフィリエイト経由も含む)および顧客とアフィリエイトサイトへのインセンティブ算出のための購入情報(およびそれに準じた行為の情報)などを管理するデータベースである。この顧客バストラッキングDB102で管理する項目は、図2に示すように、アクセスのあった顧客3のIPアドレス別に、ReferrerURL(Uniform Resource Locator)、その顧客が経由したアフィリエイトサイトのアフィリエイト識別番号、会員である個々の顧客を識別するために付与されている顧客識別番号、アクセス時間などを管理している。

【0031】顧客プロフィールDB103は、個々の顧客のプロフィールを管理するデータベースであり、その項目としては、図3に示すように、顧客3の顧客識別番号別に、パスワード、氏名、住所、電話番号、ファクシミリ番号、電子メールアドレス、入会登録日などを管理している。

【0032】顧客ポイントDB104はサービス代行会社運用システムの会員となっている顧客に付与するポイントを管理するためのデータベースであり、その項目としては、図4に示すように、顧客3の顧客識別番号別に、ポイントの獲得日、獲得方法(例えば購入など)、獲得したポイント数、還元日(顧客がポイントを利用した日)、還元方法(例えばポイントショップでの購入)、現在持っている総ポイント数などを管理している。

【0033】顧客インセンティブ条件DB105は、ポイント還元システムを実現するために、各商用サイト2における顧客の購買等の行為に対してどのようなポイントを付与するかを管理するデータベースであり、その項目は、図5に示すように、商用サイト2の商用サイト識別番号別に、インセンティブ識別番号、顧客が広告バナーをクリックしたこと自体に対して付与するクリックポイント、商用サイトが実施するアンケート調査に顧客が回答したことに対して付与するサーベイポイント、顧客が商品を購入したことに対して付与する購入ポイント(価格の何パーセントなど)、特別サービス実施中期間かなどを示す実施中フラグなどを管理している。これらの項目は通常、サービス代行会社がその運用システムの集客力を高めるために自己負担で顧客に還元するポイントを設定するものであるが、商用サイト2自身が自サイトへの集客力を高めるために商用サイト自身の負担で顧

客への還元ポイントを設定することもでき、その場合には、図示していないが、上記と同じ項目を商用サイト2のために設けるようにする。

【0034】アフィリエイトトランザクションDB107は、アフィリエイトサイト4に支払う成功報酬金額などを算定するための決済等に関するデータを管理するデータベースであり、その項目としては、図6に示すように、アフィリエイトサイト4のアフィリエイト識別番号別に、商用サイト識別番号、顧客識別番号、成功報酬獲得原因となった顧客の行為があった日時である成功報酬獲得日時、成功報酬獲得原因となった顧客の行為である成功種類、獲得した成功報酬の金額、成功報酬獲得原因となった顧客購入商品の品名、後に顧客が購入商品をキャンセルしたかどうかを示すキャンセルフラグの有無などを管理している。

【0035】アフィリエイトプロフィールDB110は、個々のアフィリエイトサイトのプロフィールを管理するデータベースであり、その項目としては、図7に示すように、アフィリエイトサイト4のアフィリエイト識別番号別に、アフィリエイトサイトが設定するパスワード、当該アフィリエイトサイトのURL、社名(個人も含む)、代表者名、住所、電話番号、ファクシミリ番号、成功報酬の振込先となる金融機関の口座などを管理している。

【0036】アフィリエイトインセンティブ条件DB109は、各商用サイトが顧客の購買行為に対してその経由したアフィリエイトサイトに対してどのような条件で成功報酬を支払うかを管理するデータベースであり、その項目は、図8に示すように、商用サイト2の商用サイト識別番号別に、アフィリエイトサイトの識別番号、インセンティブ識別番号、顧客のクリック行為に対しても成功報酬を支払う場合の金額であるクリックポイント、顧客がアンケートなどに回答した時にその経由アフィリエイトサイトに対して支払う成功報酬金であるサーベイポイント、顧客の商品購入に対してその経由アフィリエイトサイトに支払う成功報酬金である購入ポイント(価格の何パーセントなど)、特別サービス実施中期間かなどを示す実施中フラグ、アフィリエイトサイト4自身が顧客へのポイント還元に参加しているかを示す顧客ポイント還元参加フラグなどを管理している。なお、クリックポイント、サーベイポイント、購入ポイントについては、次に説明するアフィリエイトサイト4自身が自己負担(本例ではアフィリエイトサイト4が受け取る報酬金額からその一部を割り当てる)で顧客に還元するポイントが括弧書きで示される。

【0037】アフィリエイトサイトAD配信条件・スケジュールDB116は、アフィリエイトサイト4が自サイトに掲載を希望する広告に関する諸条件を設定するためのデータベースであり、この項目は、図11に示すように、アフィリエイト識別番号別に、広告掲載を希望す

る商用サイトを指定するための利用商用サイト識別番号、インセンティブ識別番号、バナー広告かテキストかなどの広告タイプ、掲載期間の他、自サイトを經由した顧客3にアフィリエイトサイト4自身が自己負担でポイントを付与するための顧客還元分の項目として、クリックポイント、サーベイポイント、購入ポイント、その顧客還元サービスを実施していることを示す実施中フラグなどを管理している。

【0038】アフィリエイトレポートアーカイブDB108は、商用サイトやアフィリエイトサイトに対して、
10 獲得した成功報酬金額を知らせる報告書を作成するためのデータを管理するデータベースであり、その項目は、図9に示すように、商用サイトの商用サイト識別番号別に、あるいはアフィリエイトサイト4のアフィリエイト識別番号別に、レポート番号、そのアフィリエイトサイトが獲得した報酬金額合計、成功報酬獲得原因となった行為（ここではランザクションという）が生じた日時であるランザクション発生日時、そのランザクションの対象となった商品等の品名、その商品等の金額、そのランザクションの発生した商用サイトの名称である発生サイト名、そのランザクションが後日にキャンセルされたか否かを示すランザクションキャンセル有無などを管理している。

【0039】アフィリエイトADマテリアルDB111は、広告主である商用サイト2がその広告を掲載する場所（アフィリエイトサイト）や期間、金額等の広告内容に関するデータを管理するデータベースであり、この項目は、図10に示すように、広告主たる商用サイト（広告クライアント）を識別するための商用サイト識別番号別に、広告のタイプ、広告素材のある素材場所、広告掲載を禁止するアフィリエイトサイトの種類（カテゴリー）を指示する配信禁止カテゴリー、広告掲載を禁止するアフィリエイトサイトを個別的に指示する固有拒否サイト、広告掲載を希望する期間である掲載希望期間、広告掲載に対して支払う契約報酬金額、目標PVなどを管理している。

【0040】以下に、この広告配信・管理システムの動作を説明する。図12と図13は商用サイト2内での顧客3のページ移動時のマスタークライアントプログラム22とマスターサーバプログラム101との間でのデータのやり取りを示している。ここで、図12はアフィリエイトサイト4経由で顧客3が商用サイト2にアクセスした場合のもの、図13はロイヤルサイト150経由で顧客が商用サイト2にアクセスした場合のものである。

【0041】顧客3は、サービス代行会社が運用するロイヤルサイト150またはアフィリエイトサイト4経由で、利用せんとする商用サイトの商用サイトWWWサーバ21にアクセスするが、アクセスする際は、必ず最初にマスターサーバシステム1側のマスターサーバプログラム101を呼び出して、下記のマスターサーバプログ

ラム101による一定の処理を実施し、その後に商用サイト2の目的のページへ自動的に移動するようになっている。なお、この目的のために、アフィリエイトサイト4に掲載するバナー広告には、商用サイト2のURLの他に、マスターサーバシステム1のURLも埋め込まれている。

【0042】まず、サービス代行会社が運用するロイヤルサイト150経由の場合は、顧客識別IDと当該ロイヤルサイトのURL（HTTPが本来持つReferrerフィールドの機能を利用）および顧客のIPアドレスを情報として、マスターサーバプログラム101へ渡して商用
10 サイト2へページを自動転送する（ステップB1）。アフィリエイトサイト4経由の場合は、各アフィリエイトサイトが持つアフィリエイト識別番号および当該アフィリエイトサイトのURL（HTTPが本来持つReferrerフィールドの機能を利用）および顧客のIPアドレスの情報を渡して商用サイト2へページを自動転送する（ステップA1）。上記の情報を受け取ったマスターサーバプログラム101は、顧客バストラッキングDB102
20 に情報を保存する。

【0043】この処理後、各商用サイト2の目的のページに移動することになるが、それ以降、顧客3が商用サイト内の各ページを移動する毎に、商用サイト2のマスタークライアントプログラム22から、当該商用サイトのURL（HTTPが本来持つReferrerフィールドの機能を利用）および顧客のIPアドレスを情報としてマスターサーバプログラム101へ渡す（ステップA2～A5、B2～B5）。上記の情報を受け取ったマスターサーバプログラム101はその度に、顧客バストラッキングDB102に情報を保存する。顧客3が決済を完了した時点では、上記の情報に加えて、商品の購入情報も送信される。

【0044】また、決済が完了した時点で、アフィリエイトサイト4経由で購入した顧客3に対しては、ポイント管理のために、ロイヤルサイト150を再び呼び出してそのID入力画面を提示し、顧客識別番号入力を要求する（ステップA6）。この際、その顧客がまだサービス代行会社運用システムの会員になっていない場合もあるので、その場合には入会を促すWebページを提示して顧客からそのプロフィール情報を取得するとともに、顧客識別番号を付与する。なお、ロイヤルサイト150
40 経由の場合も、顧客がまだサービス代行会社運用システムの会員になっていない場合には同様の処理をする。

【0045】なお、ポイントを購入代金の一部に当てることが可能な商用サイトでは、決済時に利用ボタンを押すことができ、その際には顧客識別番号を要求され、会員となっている顧客3がこれを入力後に、顧客識別番号、利用ポイント、ReferrerURL、顧客のIPアドレスが情報としてマスターサーバプログラム101に送られ、顧客バストラッキングDB102に蓄積される。こ

の場合には、アフィリエイトサイト4経由でもロイヤルサイト150を呼び出す処理は行わない。

【0046】図14は、マスターサーバシステム1の内部でのデータの受渡しフローについてその全体概要を示しており、図15～図25はそれらの個々のデータフローを示している。以下、このデータフローについて個々に説明する。

【0047】図15は顧客3の経路情報や購入情報を顧客バストラッキングDB102に保存するデータフローを示している。すなわち、商用サイト2のマスタークライアントプログラム22はこれらの情報が発生する毎にマスターサーバシステム1のマスターサーバプログラム101に渡し、マスターサーバプログラム101はこの情報を受信する毎に顧客バストラッキングDB102に保存する。

【0048】図16はポイント管理等のために、顧客3が登録された会員本人であるかを確認するためのデータフローを示している。顧客3は、あらかじめロイヤルサイト150を介して顧客プロフィールDB103に本人のプロファイル情報を登録しておく。そして顧客3が商用サイト2にアクセスした際には、そのアクセスがアフィリエイトサイト4経由の時には前述のステップA6にて、あるいはロイヤルサイト150経由の時には前述のステップB1にて、顧客識別番号とパスワードを入力してもらい、この情報をマスタークライアントプログラム22からマスターサーバプログラム101に渡し、さらにポイントマネージャ106に渡す。ポイントマネージャ106はこの情報を顧客プロフィールDB103に保管されている顧客プロフィール情報と照合し同じかどうかを判断することで、本人であることを確認できる。

【0049】図17は商用サイト2を訪れた顧客3が商品購入等した際の決済時点で、その顧客3がポイント利用を希望した場合に、その顧客3のポイントが利用可能かを判断するためのデータフローである。顧客識別番号をマスタークライアントプログラム22からマスターサーバプログラム101に渡し、さらにポイントマネージャ106に渡す。ポイントマネージャ106はこの顧客識別番号をインデックスにして顧客ポイントDB104の顧客ポイント情報と照合し、その総ポイント数を確認しポイントの利用が可能かどうかを判断する。

【0050】図18は顧客3が商品購入、ポイントでのショッピングなどを行った際に顧客ポイントDB104の内容を更新するためのデータフローである。顧客3が商用サイト2で商品購入をしたりその際にポイント利用を申し出たりしたときには、その情報がマスタークライアントプログラム22からマスターサーバプログラム101に伝えられる。マスターサーバプログラム101は、顧客ポイントDB104へのポイントの追加・削除をアフィリエイトトランザクションDB107あるいは顧客バストラッキングDB102のデータに基づいて

(アフィリエイトサイト4による顧客へのポイント還元がある時にはアフィリエイトサイトAD配信条件スケジュールDB116の内容にも基づいて)算出し、顧客ポイントDB104の内容を更新する。なお、この場合に、アフィリエイトトランザクションDB107のデータを用いたほうが、顧客バストラッキングDB102の顧客の生の経路情報等を用いるよりも一般に計算がしやすくなる。このような処理は、サービス代行会社運用のポイントショップ170で顧客が買い物をした場合にも、同様に行われる。

【0051】図19は商用サイト2を訪れた顧客に対して与える利益である顧客インセンティブ条件を登録する時のデータフローである。顧客インセンティブ条件DB105は、通常はサービス代行会社にて設定されるが、商用サイト2側からも設定することもでき、その場合には、設定方法はブラウザを利用して、インターネット経由にて実施可能である。すなわち、商用サイト2のブラウザからマスターサーバプログラム101を通してポイントマネージャ106にアクセスし、顧客インセンティブ条件DB105のうちの自サイトが負担する顧客インセンティブ条件を書き換える。

【0052】図20は商用サイト2が自サイトのバナー広告を掲載するアフィリエイトサイトに対して支払う成功報酬であるアフィリエイトインセンティブ条件を登録する時のデータフローである。アフィリエイトインセンティブ条件DB109は、商用サイト2側により設定され、設定方法はブラウザを利用してインターネット経由にて実施可能である。商用サイト2のブラウザからマスターサーバプログラム101を通してアフィリエイトマネージャ114にアクセスし、アフィリエイトインセンティブ条件DB109の自サイトに関するアフィリエイトインセンティブ条件を書き換える。

【0053】図26はアフィリエイトサイト4が自サイトに掲載する広告内容に関するアフィリエイトサイトAD配信条件・スケジュールを登録する時のデータフローである。アフィリエイトサイト4はサービス代行会社運用のアフィリエイトサイト160にアクセスし、そのアフィリエイト識別番号およびパスワードの入力によりアフィリエイトサイト160内になるアフィリエイトサイト4の専用WWWサイトにアクセスすることができ、そのサイト内でアフィリエイトサイト4は実際に参加する商用サイトのアフィリエイトプログラムを選択することができる。さらに、選択した商用サイトのプログラムのなかで用意されたインセンティブの条件も選択でき、また、その際にインセンティブの一部を顧客へ還元するポイントへと転用するよう条件を設定することができる。ここで設定された条件はアフィリエイトサイトAD配信条件スケジュールDB116内にアフィリエイトサイト4の個別条件として蓄積される。

【0054】すなわち、アフィリエイトサイト4はアフ

ィリエイトサイト160経由でマスターサーバプログラム101にアクセスし、マスターサーバプログラム101はアフィリエイトサイト4から受信したデータをアフィリエイトマネージャ114に渡し、アフィリエイトマネージャ114はそのデータでアフィリエイトサイトAD配信条件スケジュールDB116の内容を追加、削除、変更等する。このアフィリエイトサイトAD配信条件スケジュールDB116の内容はアフィリエイトインセンティブ条件DB109の内容(括弧書きの部分)にも反映されるよう連動処理されるとともに、ADサーバシステム112にも渡され、ADサーバシステム112が広告配信先のアフィリエイトサイト4を選択するときの情報として利用される。

【0055】図21は商用サイト2側から受信するアフィリエイト識別番号が、アフィリエイトプロフィールDB110に予め登録されているものであるかを判断するためのデータフローである。アフィリエイトサイト4はあらかじめ、サービス代行会社運用のアフィリエイトサイト160にアクセスして、自己のアフィリエイトプロフィール情報をアフィリエイトプロフィールDB110に登録しておく。顧客3がアフィリエイトサイト4経由で商用サイト2を訪れると、マスターサーバプログラム101は、マスタークライアントプログラム22からその経由したアフィリエイトサイト4のアフィリエイト識別番号を受け取り、このアフィリエイト識別番号をアフィリエイトマネージャ114に渡す。アフィリエイトマネージャ114はこのアフィリエイト識別番号がアフィリエイトプロフィールDB110に登録されたアフィリエイト識別番号と同じかどうかを判断する。

【0056】図22は商品購入した顧客3がその後その購入商品をキャンセルした場合に、アフィリエイトサイト4に支払う成功報酬を訂正する処理を行うためのデータフローである。商用サイト2が顧客3から商品キャンセルの通知を受けると、マスターサーバプログラム101に対してそのキャンセル情報を渡す。マスターサーバプログラム101はこのキャンセル情報をさらにアフィリエイトマネージャ114に渡す。アフィリエイトマネージャ114はこの商用サイト2側から入力されたキャンセル情報を受信し、そのキャンセル情報に基づいてアフィリエイトトランザクションDB107に対してその訂正を行うための処理を行う。

【0057】図23はアフィリエイトサイト4に対して各商用サイト別の成功報酬金額報告書を作成するためのデータフローである。マスターサーバプログラム101はアフィリエイトマネージャ114に対して成功報酬金額報告書の作成依頼をすると、アフィリエイトマネージャ114はアフィリエイトトランザクションDB107とアフィリエイトインセンティブ条件DB109(アフィリエイトサイトAD配信条件スケジュールDB116の顧客還元分を含む)のデータ内容に基づいて、各ア

ィリエイトサイトについて、各商用サイト別にまとめた成功報酬金額報告書を作成する。また、各商用サイトについて、各アフィリエイトサイト別にまとめた成功報酬金額報告書を作成する。これらの報告書データはアフィリエイトレポートアーカイブDB108内に保管される。これらの報告書に基づいて、該当する商用サイトの承認を得た段階で、商用サイトには請求書が発行される。アフィリエイトサイト4には各々当する報告書を送付するとともに、その成功報酬金額の振込みが行われる。これらの金銭処理はオンライン上で行っても、その他の手段で行ってもよい。

【0058】図24は商用サイト2からの依頼内容に応じてアフィリエイトサイトにバナー広告を配信する処理を行うためのデータフローである。商用サイト2はあらかじめ、作成したバナー広告やそれを掲載するアフィリエイトサイトの種類などをアフィリエイトADマテリアルDB111に登録しておく。商用サイト2からバナー広告の掲載依頼があると、マスターサーバプログラム101はそれをADサーバシステム112に通知する。ADサーバシステム112のADサーバプログラム115は、各商用サイト製作のバナー広告を、アフィリエイトADマテリアルDB111の内容とアフィリエイトサイトAD配信条件・スケジュールDB116の内容を参照して、条件に該当するアフィリエイトサイト4に掲載するよう、それらのアフィリエイトサイト4に対して広告データの配信をインターネット経由で行う。

【0059】図25はアフィリエイトサイト4や顧客3がそれぞれアフィリエイトインセンティブ条件や顧客インセンティブ条件を検索する処理を行う時のデータフローである。アフィリエイトサイト4がサービス代行会社運用のアフィリエイトサイト160を通じて検索エンジン113にアクセスして、適宜に検索条件を指定してアフィリエイトインセンティブ条件の検索を依頼すると、マスターサーバプログラム101はアフィリエイトマネージャ114経由でアフィリエイトインセンティブ条件DB109にアクセスして、検索条件に該当するアフィリエイトインセンティブ条件を検索し、各商用サイト別の広告掲載条件等に関する一覧をその好条件順に提示などした検索結果を作成して、その検索結果をアフィリエイトサイト4に返送する。

【0060】なお、上記のアフィリエイトサイト4による検索条件の指定は、例えば図27に示すように、アフィリエイトサイト160のページに、例えば「お得なアフィリエイトプログラムの商用サイトを探すなら、検索エンジンをお使い下さい。下記の条件を自由に設定して下さい。あなたに合ったベストのプログラムを紹介します」などの案内を掲示し、アフィリエイトサイト4が扱いたい商品ジャンル、この広告掲載料として受け取る成功報酬獲得行為のタイプなどを入力させるようにして、検索ボタンをクリックさせればよい。

【0061】同様に、顧客3がサービス代行会社運用のロイヤルサイト150を通じて検索エンジン113にアクセスし、必要な検索条件を指定して顧客インセンティブ条件の検索を依頼すると、マスターサーバプログラム101はポイントマネージャ106経由で顧客インセンティブ条件DB105にアクセスして該当する顧客インセンティブ条件を探し出し、その顧客が購入を望む商品等に関する各商用サイトの販売価格や獲得ポイントあるいは経由アフィリエイトサイトによる優遇条件などの情報を好条件順に提示などした検索結果を作成して、その検索結果を顧客3に返送する。

【0062】なお、上記の顧客3による検索条件の指定は、例えば図28に示すように、ロイヤルサイト150のページに、例えば「お得なポイントシステムの商用サイトおよびアフィリエイトサイトを探すなら、検索エンジンをお使い下さい。下記の条件を自由に設定して下さい。あなたに合ったベストのプログラムを紹介します」などの案内を掲示し、顧客3が購入等の興味がある商品ジャンル、顧客がポイント還元を受けるために行う行為のタイプ（ポイントタイプ）などを入力させるようにして、検索ボタンをクリックさせればよい。

【0063】また、上記同様の顧客インセンティブ条件の検索は、アフィリエイトサイト4がアフィリエイトサイト160を経由して検索エンジン113を起動することでも行うことができる。これにより、アフィリエイトサイト4は顧客3にとって人気がある商用サイト2がどれであるかを判断することができ、よって、どの商用サイト2の広告を自サイトに掲載すればその広告料としてより多くの成功報酬金額を獲得できるかを予測し、掲載を希望する商用サイトを選ぶ判断材料とすることができ

る。

【0064】以上の説明においては、本発明のマスターサーバシステム1にはそのマスターサーバシステムの機能を実現するための制御プログラムが予め格納されているものとして説明したが、本発明はかかる利用形態に限られるものではなく、マスターサーバシステムのコンピュータを上記マスターサーバシステムの各機能として機能させるための制御プログラムをコンピュータ読取り可能な可搬型の記録媒体に記録することで、この記録媒体自体を市場等で販売等することも可能であり、この記録媒体の購入者はその制御プログラムを自分のコンピュータにインストールすることで、適宜に本発明のシステムの主要部分を構築することが可能である。この点は商用サイト2の商用サイトWWWサーバ21の本発明に係わる機能を実現するための制御プログラムについても同様である。

【0065】なお、上述の実施例では、本発明のシステムを商用サイトと契約を結んだサービス代行会社が運用するものとして説明したが、もちろん本発明はこれに限られるものではなく、単独の商用サイトが独自に本発明

のシステムを運営することも可能である。また上述の実施例では、顧客に還元する利益としてポイント数を用いたが、ポイント数に換えて金銭その他のものを還元するものであってもよい。

【0066】

【発明の効果】以上に説明したように、本発明では成功報酬型の広告配信システムとポイント還元システムとを統合して運用するようにしたので、ポイント付与の効用により顧客が商用サイトにアクセスせんとするインセンティブを増大でき、それにより商用サイトでの販売実績が上がるようになり、よって広告掲載サイト側からみれば集客力の高いシステムであるが故により大きな成功報酬金額を受け取りえるのでより多くの広告掲載サイトが本システムに加盟を希望するようになり、この結果、広告掲載サイトの数が増大して商用サイトはより集客力を高めることができ、それに対して商用サイトの広告主は販売実績やそれに準ずる行為に対してのみ広告掲載料を払えばよいので広告掲載サイトの増大に対しても実質的に広告費用負担を削減できるというように、両システムの相乗効果で、オンライン上の商用サイトへの低コストでのトラフィック量の極大化を実現することができる。

【0067】このように、商用サイトは顧客をより低コストのメディアサイト経由で動員できるために確実に広告費用の削減へと繋げることができると同時に、顧客へのロイヤリティを更に強化することができる。

【0068】また、広告掲載サイトに掲載する広告に、ポイント付与のある本システムであることを示す表示を付けることにより、顧客に本システムに加盟している商用サイトであることを確実に知らせ、本システムの商用サイトを利用することへの強い動機付けを与えることができる。

【0069】また、顧客は、検索システムを利用することで、より購入条件のよい商用サイトや経由アフィリエイトサイトを認識でき、これにより本システムを通じてのオンラインショッピングへの強い動機付けが可能となる。

【0070】また、広告掲載サイトは、同じく検索システムを利用することで、より成功報酬条件のよい商用サイトを認識できるし、また顧客の購入条件を検索することでより集客力の高いと推測される商用サイトを認識でき、これらを総合判断して自サイトに掲載する商用サイトとして、トータルの成功報酬利益がより高い広告主の商用サイトを選ぶことができ、このことが自サイトに掲載する広告を自らも宣伝することのインセンティブともなり、結果として商用サイト側から見てもより集客力をより高めることができる。

【0071】また、広告掲載サイトからも顧客へポイント還元を行うことにより、顧客にとっては、その広告掲載サイトを経由することでポイント数が通常よりも多く獲得できるようになり、よってその広告掲載サイトを経

10

20

30

40

50

由する魅力が増す。その結果、その広告掲載サイトと顧客との関係強化が図られ、将来にわたっても、その広告掲載サイトの薦める商用サイトの提供商品を購入する確率がさらに高くなることが期待できる。

【図面の簡単な説明】

【図1】本発明に係る一実施例としてのネットワーク広告配信管理・ポイント還元システムの全体構成を示す図である。

【図2】実施例システムにおけるユーザバストラッキングDB102のデータ構造を示す図である。

【図3】実施例システムにおける顧客プロフィールDB103のデータ構造を示す図である。

【図4】実施例システムにおける顧客ポイントDB104のデータ構造を示す図である。

【図5】実施例システムにおける顧客インセンティブ条件DB105のデータ構造を示す図である。

【図6】実施例システムにおけるアフィリエイトトラッキングDB107のデータ構造を示す図である。

【図7】実施例システムにおけるアフィリエイトプロフィールDB110のデータ構造を示す図である。

【図8】実施例システムにおけるアフィリエイトインセンティブ条件DB109のデータ構造を示す図である。

【図9】実施例システムにおけるアフィリエイトレポートアーカイブDB108のデータ構造を示す図である。

【図10】実施例システムにおけるアフィリエイトADマテリアルDB111のデータ構造を示す図である。

【図11】実施例システムにおけるアフィリエイトサイトAD配信条件・スケジュールDB116のデータ構造を示す図である。

【図12】実施例システムにおけるアフィリエイトサイト4経由での商用サイトとマスターサーバシステム間でのデータのやり取りを説明するための図である。

【図13】実施例システムにおけるロイヤルサイト150経由での商用サイトとマスターサーバシステム間でのデータのやり取りを説明するための図である。

【図14】実施例システムにおけるマスターサーバシステムの内部でのデータ受渡しフローの全体概要を示す図である。

【図15】実施例システムにおける顧客購入情報などの保管のためのデータフローを示す図である。

【図16】実施例システムにおける顧客本人確認のためのデータフローを示す図である。

【図17】実施例システムにおける顧客ポイント利用可否判断のためのデータフローを示す図である。

【図18】実施例システムにおける顧客ポイント更新等のためのデータフローを示す図である。

【図19】実施例システムにおける顧客インセンティブ条件登録のためのデータフローを示す図である。

【図20】実施例システムにおけるアフィリエイトインセンティブ条件登録のためのデータフローを示す図である。

【図21】実施例システムにおけるアフィリエイト識別番号確認のためのデータフローを示す図である。

【図22】実施例システムにおけるキャンセル情報による成功報酬訂正のためのデータフローを示す図である。

【図23】実施例システムにおける成功報酬金額報告書作成のためのデータフローを示す図である。

10 【図24】実施例システムにおけるバナー広告配信処理のためのデータフローを示す図である。

【図25】実施例システムにおけるアフィリエイトインセンティブ条件や顧客インセンティブ条件の検索処理のためのデータフローを示す図である。

【図26】実施例システムにおけるアフィリエイトサイトAD配信条件・スケジュールDBの登録処理のためのデータフローを示す図である。

【図27】実施例システムにおけるアフィリエイトサイトによる検索条件の設定画面を示す図である。

20 【図28】実施例システムにおける顧客による検索条件の設定画面を示す図である。

【符号の説明】

1 マスターサーバシステム

2 商用サイト

3 顧客

4 アフィリエイトサイト

21 商用サイトWWWサーバ

22 マスタークライアントプログラム

101 マスターサーバプログラム

30 102 ユーザバストラッキングDB

103 顧客プロフィールDB

104 顧客ポイントDB

105 顧客インセンティブ条件DB

106 ポイントマネージャ

107 アフィリエイトトラッキングDB

108 アフィリエイトレポートアーカイブDB

109 アフィリエイトインセンティブ条件DB

110 アフィリエイトプロフィールDB

111 アフィリエイトADマテリアルDB

40 112 ADサーバシステム

113 検索エンジン

114 アフィリエイトマネージャ

115 ADサーバプログラム

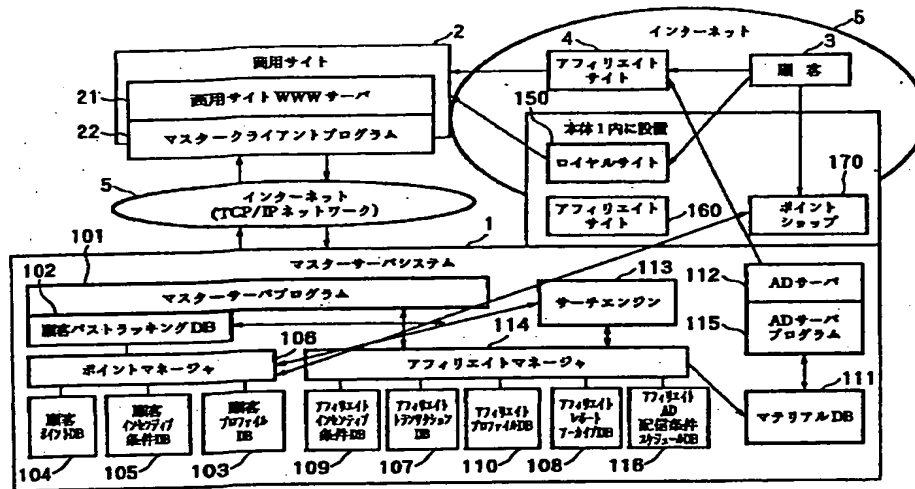
116 アフィリエイトサイトAD配信条件・スケジュールDB

150 サービス代行会社運用のロイヤルサイト

160 サービス代行会社運用のアフィリエイトサイト

170 サービス代行会社運用のポイントショップ

【図1】



【図2】

102 顧客バストラッキング DB

顧客S IPアドレス	Referrer URL	アフィリエイト 識別番号	顧客識別番号	時間		
123.11.123.12	www.a8.com	123-234-345	-----	1998.08.10.13:45		
123.11.123.12	www.a82.com	123-234-345	-----	1998.08.10.13:46		

【図3】

103 顧客プロフィール DB

顧客識別番号	パスワード	氏名	住所	TEL	FAX	電子メール	登録日
matsumoto	XXXXXXXX	matsumoto	XXXXXXXX	XXXXXXXX	XXXXXX	XXX@XXXX	XXXXXX

【図4】

104 顧客ポイント DB

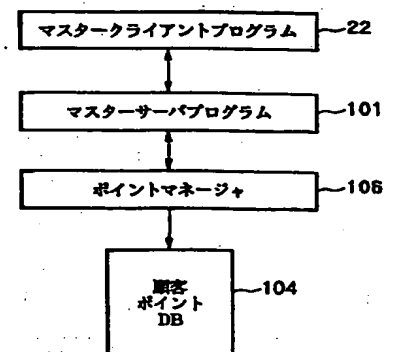
顧客識別番号	獲得日	獲得方法	ポイント数	還元日	還元方法	総ポイント数	
matsumoto	1998.10.01	buy	100	1998.11.03	buy	100	

【図5】

105 顧客インセンティブ条件 DB

商用サイト 識別番号	インセンティブ 識別番号	クリック ポイント	サーベイ ポイント	購入ポイント	実施中フラグ		
XXX	XXXX	2円	10円	0.5%	有		

【図17】



【図6】

107

アフィリエイトトランザクション DB

アフィリエイト 識別番号	顧客 識別番号	成功報酬 獲得日時	成功報酬	金額	品名	キャンセル フラグ有無	適用サイト 識別番号	
123-234-233	matsumoto	1998.10.02 12.00	クリック+購買	XXXXXX	XXXXXX	無	XXXX	

【図7】

110

アフィリエイトプロフィール DB

アフィリエイト 識別番号	パスワード	URL	社名	代表者名	住所	TEL & FAX & E-mail	口座
XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX

【図8】

109

アフィリエイトインセンティブ条件 DB

適用サイト 識別番号	アフィリエイト 識別番号	インセンティブ 識別番号	クリック ポイント	サーベイ ポイント	購入ポイント	実施中フラグ	
XXX	XXXX	XXXX	20円	100円	5%	有	

【図9】

108

アフィリエイトレポートアーカイブ DB

アフィリエイト 識別番号	適用サイト 識別番号	レポート番号	報酬金額 合計	1クリック 発生日時	1クリック 品目	1クリック 金額	1クリック 発生サイト	1クリック キャンセル有無
1111-111-111-1	XXX	0000000001	120,000	11.08.13.13:12	PC	300,000	www.pc.co.jp	無

【図10】

111

アフィリエイトADマテリアル DB

広告クライアント 識別番号	広告タイプ	素材場所	配信禁止 カテゴリ	固有拒否 サイト	掲載希望期間	契約報酬金額	目標PV

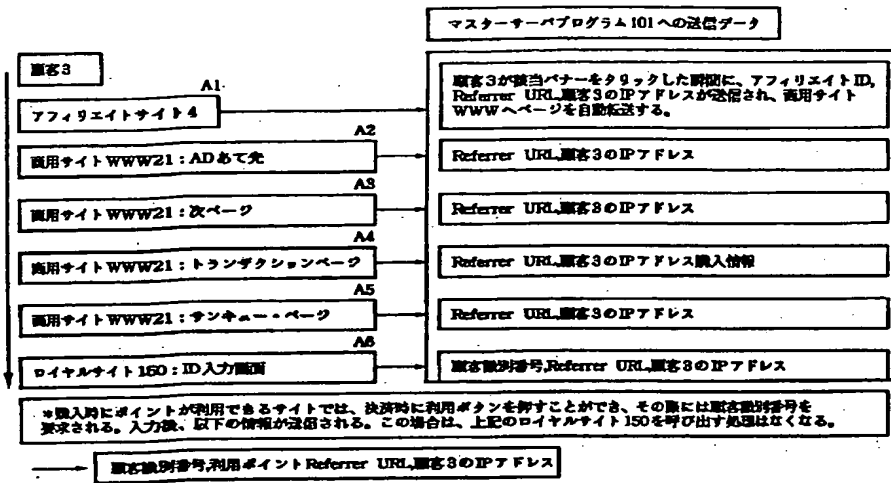
【図11】

116

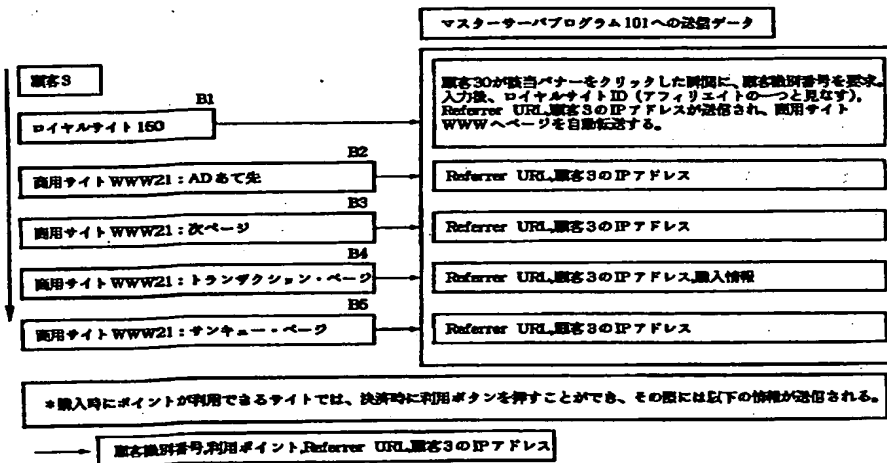
アフィリエイトサイトAD配信条件・スケジュール DB

アフィリエイト 識別番号	利用適用 サイト 識別番号	インセンティブ 識別番号	広告タイプ	掲載期間	顧客還元分の 設定 (クリック)	顧客還元分の 設定 (サーベイ)	顧客還元分の 設定 (購入)	実施中 フラグ
XXX	XXX	XXX	バナー	1998.10.20- 1999.11.2	10円	50円	100円	有

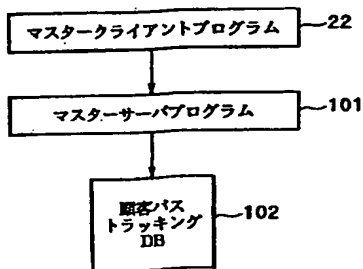
【図12】



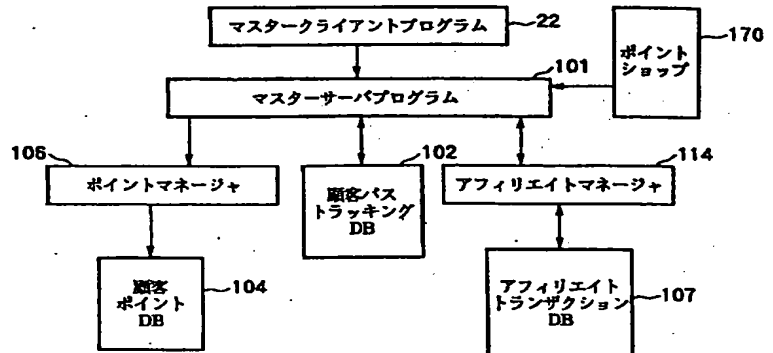
【図13】



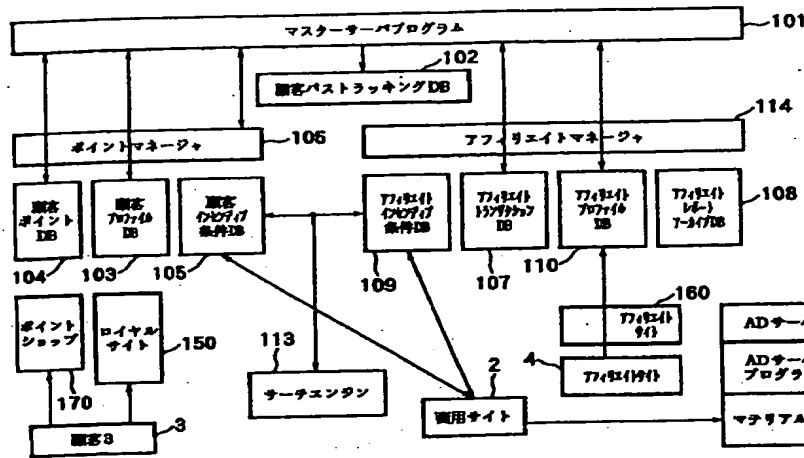
【図15】



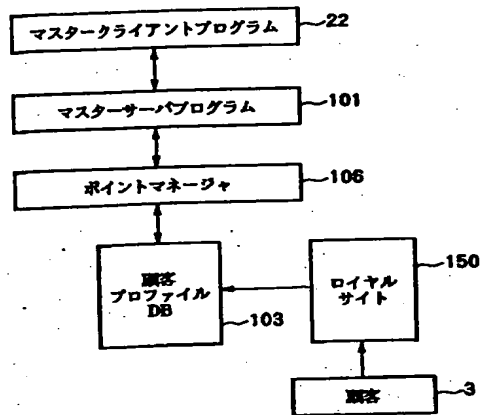
【図18】



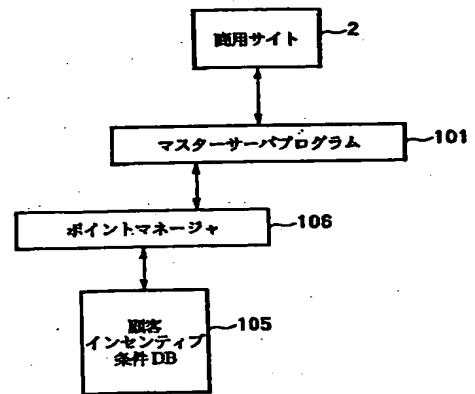
【図14】



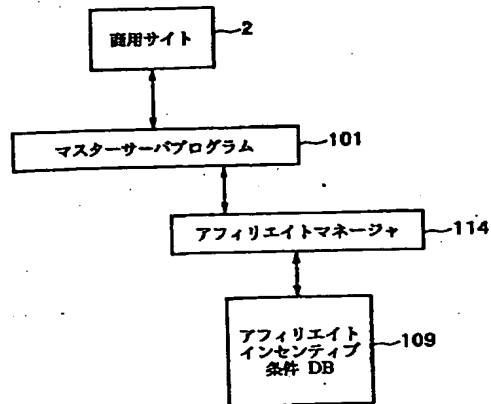
【図16】



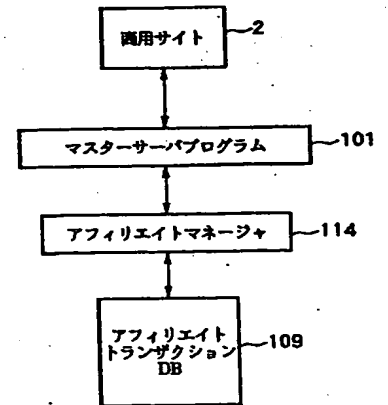
【図19】



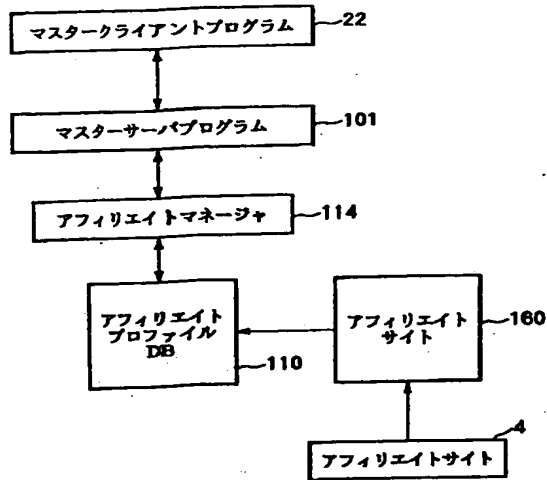
【図20】



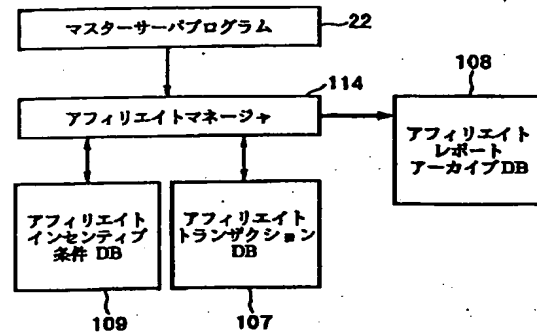
【図22】



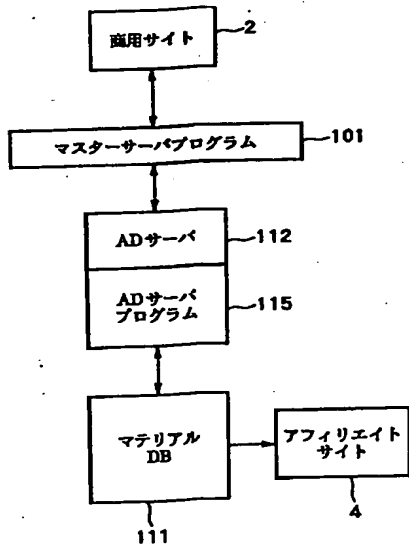
【図21】



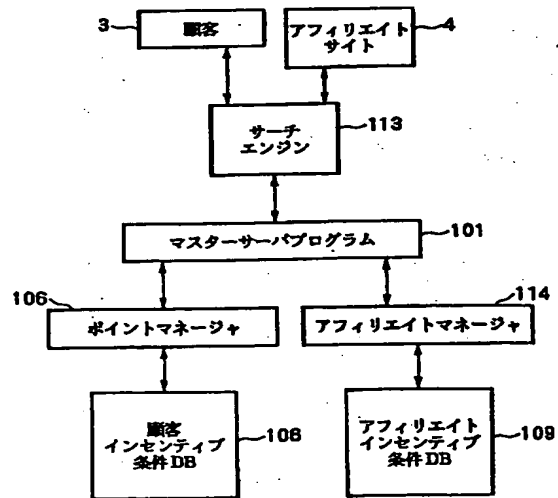
【図23】



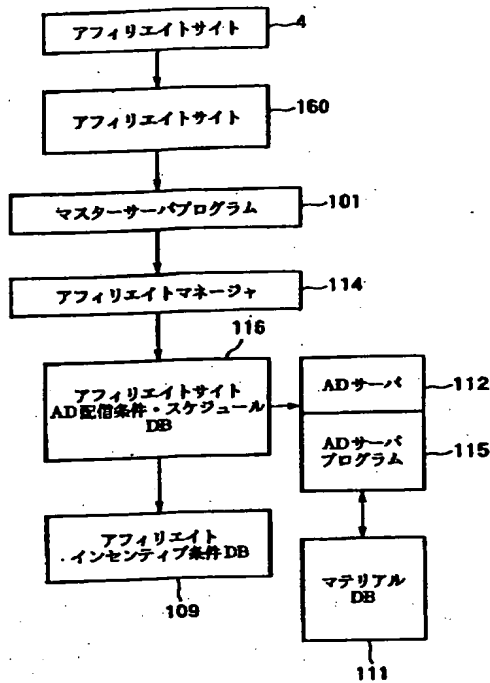
【図24】



【図25】



【図26】



【図28】

お得意なポイントシステムの適用サイトおよびアフィリエイトサイトを
探すなら、検索エンジンをお使いください。
下記の条件を自由に設定してください。あなたにあったベストのプログラ
ムを紹介します。

Q: あなたが欲しい商品ジャンルは?

Q: あなたが好きなポイントタイプは?

検索する

【図27】

お得意なアフィリエイトプログラムの適用サイトを探すなら、検索エンジンをお
使いください。下記の条件を自由に設定してください。あなたにあった
ベストのプログラムを紹介します。

Q: あなたが欲しい商品ジャンルは?

Q: あなたが好きな報酬タイプは?

検索する

フロントページの続き

(S1)Int.Cl.

識別記号

FI
G 0 6 F 15/403

テーマコード(参考)

3 4 0 A

(72)発明者 柳沢 安慶

東京都港区南青山一丁目15番15号 株式会
社ファンコミュニケーションズ内

Fターム(参考) 5B049 AA06 BB11 BB49 CC02 CC05
CC36 EE02 EE05 FF03 FF04
GG04 GG07
5B075 KK03 KK07 KK13 KK33 KK37
KK40 ND03 ND20 ND23 ND36
PQ02 PQ20 PQ40 UU32 UU40
5B089 GA11 GA21 GB04 HA10 JA22
JB22 KA08 KA15 KB12

**This Page is Inserted by IFW Indexing and Scanning
Operations and is not part of the Official Record**

BEST AVAILABLE IMAGES

Defective images within this document are accurate representations of the original documents submitted by the applicant.

Defects in the images include but are not limited to the items checked:

- ☒ **BLACK BORDERS**
- ☐ **IMAGE CUT OFF AT TOP, BOTTOM OR SIDES**
- ☒ **FADED TEXT OR DRAWING**
- ☐ **BLURRED OR ILLEGIBLE TEXT OR DRAWING**
- ☐ **SKEWED/SLANTED IMAGES**
- ☐ **COLOR OR BLACK AND WHITE PHOTOGRAPHS**
- ☐ **GRAY SCALE DOCUMENTS**
- ☒ **LINES OR MARKS ON ORIGINAL DOCUMENT**
- ☐ **REFERENCE(S) OR EXHIBIT(S) SUBMITTED ARE POOR QUALITY**
- ☐ **OTHER:** _____

IMAGES ARE BEST AVAILABLE COPY.

As rescanning these documents will not correct the image problems checked, please do not report these problems to the IFW Image Problem Mailbox.